

Naslov originala
D. R. Gilbert
“Mapa uspeha”

Urednik
Borislav Pantić

ISBN 978-86-7702-150-4

Nijedan deo ove publikacije, kao ni publikacija u celini, ne sme se reprodukovati, umnožavati, prešampavati niti u bilo kojoj drugoj formi i bilo kojim drugim sredstvom prenositi ili distribuirati bez odobrenja izdavača.

Sva prava za objavljivanje ove knjige zadržavaju autor i izdavač prema odredbama Zakona o autorskim pravima.

Čarobna knjiga
Beograd 2010.

D. R. GILBERT

MAPA
USPEHA



Čarobna
knjiga

„Nikada nije prekasno da budete ono što ste mogli biti!“ – Džordž Eliot

RECENZIJA

Nova knjiga *Mapa uspeha* D. R. Gilberta namenjena je, kako kaže autor, „svima koji žele da pobeđu“.

U ovoj knjizi D. R. Gilbert predstavlja svojim čitaocima efikasnu tehniku postavljanja ciljeva u 11 koraka. Svaki od ovih koraka opisan je u kratkom i sažetom uvodu, nakon čega sledi lista tzv. kontrolnih pitanja. Za razliku od mnogih knjiga o uspehu i lepim pričama o ostvarenju „američkog sna“, ova knjiga Vam daje algoritam za uspeh – jednostavan, pregledan i potpuno primenljiv.

Nakon efikasne tehnike predstavljeno je 11 pravila uspeha, gde su na vrlo zanimljiv način opisani promena, osmeh, pesimizam, strah od neuspeha, upornost...

Kao što je i sam autor naveo, prema istraživanjima Agencije Galup International za 2009. godinu u regionu Zapadnog Balkana i dalje prevlađuje pesimizam.

I upravo iz tog razloga, knjiga koje obrađuju teme uspeha i vere nikada nije dovoljno. Svaka od njih daje nam jedan novi pogled, a knjige D. R. Gilberta inspirišu na poseban način (koji će biti potpun tek kada budete polaznik/polaznica na jednoj od njegovih obuka, kao što je to bila moja malenkost).

Važne poruke iz ove knjige jesu ona o „zakonu reciprociteta“ – a to je da u osnovi naših ciljeva ne treba da leže pohlepa,

mržnja niti bilo koja druga negativna emocija. Zatim je tu i poruka da se do uspeha stiže napornim radom, kao i da su uspešni ljudi uvek spremi za situacije pobjeda-pobjeda.

Kao i u drugim knjigama D. R. Gilberta, tako ćete i u ovoj naći mnogo mudrih izreka i poslovice, što je njena dodatna vrednost.

Ovog puta izdvojiću ovu, jer njen deo ovde ispisan velikim slovima najbolje oslikava pristup autora poslu i životu uopšte:

„Mera mentalnog zdravlja je **SKLONOST PRONA-
LAŽENJA DOBROG U SVEMU.**“ – Dž. M. Templon

U Beogradu, 25. 8. 2010	Mr Slađa Milošević Direktor Mobilis d.o.o Trener, kouč i fasilitator
----------------------------	--

- UVOD -

21. vek! Vreme ogromnih promena, najsavremenijih tehnologija, era informacija, opšta emancipacija. Savremenici smo globalizacije, internet manije, užurbanog progressa, i sve ono što je do juče bilo samo predmet nauke, danas je masovna tehnologija.

Ponekad nam sve izgleda kao da živimo u budućnosti a ne u sadašnjosti. Sa stanovišta ostvarenja visokih ličnih i poslovnih ciljeva, čini se da nikada u ljudskoj istoriji nije bilo toliko puno opcija, mogućnosti i raznih prilika za dokazivanje, pobeđivanje i dostizanje najrazličitijih ciljeva.

Pa ipak, i dalje kao da većina populacije „igra svoju igru“ u „začaranom krugu“!

Ako se okrenemo oko sebe i „zagrebemo“ ispod površine lica mnogih ljudi koji nas okružuju, onda padaju maske i lažni sjaj, a ono što ostaje jeste prikriveno nezadovoljstvo svojom svrhom postojanja i nedostatak pravih, definisanih životnih ciljeva.

Većina stanovnika planete Zemlje zna šta ne želi i spremna je da „ide u dubinu“ kada su u pitanju razlozi zašto to ne želi, ali ako im postavite pitanje da li poseduju jasnu sliku svoje budućnosti, sa utvrđenim ciljevima i iskristalisanom strategijom kako do njih doći, dobićete vrlo šturo i maglovite odgovore. Ponekad se desi da uopšte i ne dobijete odgovore ili vas jednostavno zaprepaste kada vam kažu da oni još uvek

ne znaju šta tačno žele. Neki idu i korak dalje, pa izjavljuju da naprosto nisu razmišljali o tome.

Pored njih postoji i znatan deo populacije koji je spreman da preduzme nešto, ali sa namerom da prevashodno proba, a ne i da stvarno realizuje cilj.

Ovakvim stavom već u samom startu nose određenu dozu rezerve ka mogućem uspehu, pripremaju izgovor, a samim tim pokazuju spremnost da se neuspeh desi, što se kasnije u praksi uvek i dešava.

A kada se to desi, oni imaju spremna opravdanja i kao po pravilu kažu da su se potrudili ali jednostavno nisu imali sreće ili su sve okolnosti bile protiv njih.

Međutim, kada kažem da mnogo ljudi ne zna šta tačno želi – ali i te kako zna šta ne želi – moram dodati i sledeću činjenicu: u društvu je opšte prisutan negativan stav sa pogrešnim fokusom.

Naime, na nivou zvaničnih državnih institucija, društvo je fokusirano na ono što ne želi!

U prilog ovoj tvrdnji govore sledeći primeri: borba protiv terorizma, borba protiv narkomanije, borba protiv nasilja i rata, borba protiv stvaranja siromašnih slojeva društva...

U stvari, naše aktivnosti su usmerene na konstantnu borbu protiv svega onoga što ne želimo, i na taj način vrlo često (nesvesno) produbljujemo probleme, izazivamo i privlačimo još veće nevolje i stradanja.

Mislim da je prilično težak zadatak učiniti da svet bude bolje mesto, te na ličnom planu ostvariti ciljeve, ukoliko smo stalno usmereni na negativne pojave i stvari.

A ciljevi su neizmerno važni!!! Možemo reći da je osoba bez jasnih ciljeva kao brod na uzburkanom okeanu koji ne poseduje kompas, kome su motori zatajili, kome je potpalublje oštećeno i samo čeka da doživi brodolom!

Kada se okrenem oko sebe, vidim mnoge ljude koji više liče na senke, hodaju kao zombiji, isisana im je životna energija, strah dominira njihovim mislima, ne žele ili smatraju da ništa ne mogu da promene. Njihova dominantna filozofija jeste da se sve stvari jednostavno dešavaju, a da oni nemaju moć da reaguju, da situacija i život uvek kontrolišu njih a da su oni lišeni moći da kontrolišu.

I kako univerzum zaista udovoljava našim mislima, oni stvarno gube svaku kontrolu, poput flipera se sudaraju i odbijaju od brojnih problema i prepreka, a na kraju se prepuštaju svojoj „lošoj sudbini“!

A zaista je tako, bez jasnih ciljeva naprosto stihijski plutamo po površini okeana, nošeni opasnim strujama života. Međutim, sa ciljevima mi postajemo „moćna strela“ koja poput krstareće rakete leti uvek pravo i dosledno ka svojoj meti!

Knjiga koja vam je u ruci pokušaće da vam na krajnje jednostavan i neusiljen način skrene pažnju na važnost ciljeva na ličnom i poslovnom planu, da vam stimuliše maštu, ojača samopouzdanje i pokrene lavinu kontinuiranih akcija.

Doprineće tome da vaši ciljevi ne budu nešto od čega se svesno ili nesvesno udaljavate, već nešto ka čemu se konstantno krećete.

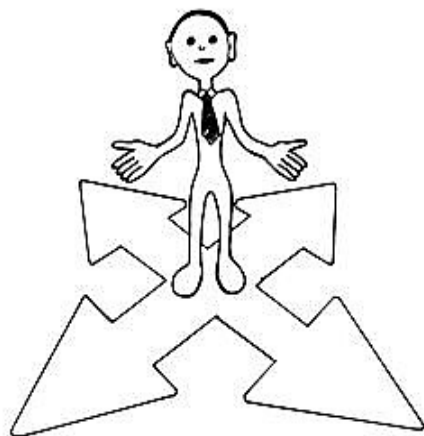
Prihvatajući činjenicu da je napisano mnogo knjiga o ciljevima i da su već poznati mnogi „recepti“ za pravilno postavljanje ciljeva, biću slobodan da vam ponudim svoj recept, koji umnogome podseća na već poznate metode, s tim što poseduje i svoje specifičnosti, a što je najvažnije – deluje i daje pozitivne rezultate!

Imajte uvek na umu da ćete, ako nemate iskristalisane ciljeve, biti „odskočna daska“ svima onima koji ih imaju. Ovo je prvo pravilo, odnosno prava istina koje moramo biti svesni. U nadi da će vaši ciljevi postati vaši najvažniji prioriteti, želim vam lepo putovanje kroz knjigu *Mapa uspeha*.

Čestitam, napravili ste prvi korak!!!

Imate *Mapu uspeha* u svojim rukama!

CILJEVI



Šta su ciljevi?

Na jednostavno pitanje koje možemo postaviti ljudima oko nas: „Da li imaš jasne životne ciljeve?“, vrlo često dobijamo nejasne ili odgovore poput: „Nisam baš o tome razmišljao“. Međutim, kada neka osoba na to pitanje odgovori: „Da“, a mi je pitamo koji su joj ciljevi, ona po pravilu odgovara: „Da budem uspješan, bogat, srećan...“ Naime, to su želje, puke fantazije, a ne ciljevi... I tada se, čuvši tu našu konstataciju – ljute.

Koja je razlika između želje i cilja?

Za razliku od želje, koja predstavlja samo neku vrstu maglovitog i neuverljivog pozitivnog očekivanja u budućnosti, cilj je nešto što je jasno utvrđeno i konkretno, vremenski ograničeno, zapisano i, naravno – postoji jasna strategija (mapa uspeha) za njegovu realizaciju.

Kada imamo cilj, mi ga relativno lako možemo opisati ljudima oko nas, i u svakom momentu možemo tačno znati dokle smo stigli na putu ka njegovoj realizaciji i šta nam je još potrebno da bismo naš cilj u potpunosti materijalizovali. Kao što kaže Robert Kiosaki: „*Plan nije plan sve dok se ne nađe na papiru, crno na belo, tako da nekome možemo da ga pokažemo!*“

Još jedna razlika između želje i cilja jeste u realnim okvirima. Dok su želje često nerealno zamišljene, ciljevi su afirmativni, dovoljno visoko postavljeni, ali istovremeno i realni. Osnovni zadatak ciljeva jeste da nas motivišu, a ne da nas plaše, a to se može desiti kada su ciljevi nerealno postavljeni.

U životu možemo često susresti osobe koje su sebi zacrtale preambiciozne ciljeve, te su „pregorele“. Nisu ih uspeli ostvariti, što ih je u motivacionom smislu „pokopalo“.

Međutim, ne tvrdim da je nemoguće postići velike ciljeve. Ako ste pažljivo čitali, na početku sam rekao „nerealno postavljene“, a ne „nerealni“ ciljevi.

Šta to znači? Znači da je, u principu, u budućnosti sve izvodljivo. Kao što je rekao Napoleon Hil, sve što može da zamisli, naš um u praksi može i da ostvari, a ja ću samo dodati da je jako važan i vremenski okvir, to jest rok za ostvarivanje cilja!

Ukoliko su vam ciljevi izuzetno veliki, preporuka je da ih podelite na više manjih ciljeva, jer ćete na taj način lakše sa njima izaći na kraj i imaćete utisak da lepo napredujete ka svom konačnom velikom cilju.

Šta je od izuzetne važnosti prilikom postavljanja ciljeva?

Ciljevima bi morala da prethodi goruća želja da se to što se zacrti i ostvari. Takođe, važno je da plan za realizaciju cilja postoji u pisanoj formi, te da je napisan u prvom licu jednine, u sadašnjem vremenu. Preporuka je da ih tretiramo kao da su se već realizovali i da ih čitamo stalno iznova bez obzira na to što ih već znamo napamet. Pored svega navedenog, potrebno je u svakom momentu pokazati veliki optimizam u pogledu njihove konkretizacije i realizacije i veru da naši ciljevi zaista mogu postati stvarnost.

U kojoj meri ljudi oko nas imaju svoje jasne ciljeve?

Iako iz priloženog vidimo da su ciljevi „kičma“ života svih nas i da njima rešavamo mnoge nedoumice i probleme, budući da znamo svoj pravac kretanja, jedno istraživanje pokazuje sledeće:

- čak 50% populacije ne obraća nikakvu pažnju na to u kom smeru njihov život ide,
- oko 40% je poprilično neodlučno, često menja smer i spremno je da pod određenim i laganim uticajem krene u bilo kom smeru,
- približno 7% ima jasne i konkretne ciljeve na privatnom i poslovnom planu i trudi se da ih u većoj ili manjoj meri realizuje,
- samo 3% je 100% posvećeno svojim ciljevima i ne troši svoje dragoceno vreme ni na šta što ih odvraća od svojih ciljeva.

Iz priloženog se vidi da većina ljudi i nema ciljeve, što je naravno problem, s tim što bi trebalo dodati da postoji i druga krajnost, odnosno ljudi koji imaju previše ciljeva, što takođe nije dobro. Zašto? Ako nam je spisak ciljeva i suviše dugačak, moramo biti svesni da u životu nemamo vremena da realizujemo apsolutno sve ciljeve, ali imamo dovoljno vremena za one koji su nam najvažniji i koje iskreno želimo dostići. Dakle, pored definisanih ciljeva, potreban je i fokus na one koji su najbitniji za naš život i karijeru, jer to su naši prioriteti.

Rezime:

Doprinosi koje ciljevi daju ljudskoj populaciji su nemerljivi i zahvaljujući njima svet ide napred – oni su pravi

motori progresa. Kada sretnete osobu bez cilja, vi ste, u stvari, sreli osobu koja nikuda neće stići. Odnosno, osoba koja kroz život plovi kao brod bez kompasa i bez svetionika – u svakom momentu može doživjeti brodolom. Ciljevi, dakle, predstavljaju neku vrstu merača našeg napretka, oni su kao znakovi na putu naše plovidbe ka sopstvenoj viziji, ili kao stubiće koji obeležavaju pređene kilometre na putu uspeha. Stara afrička poslovice kaže: „***Ako imaš cilj, ti ćeš naći pravi put.***“ A šta se dešava u suprotnom? Odgovor na ovo pitanje dao je mačak Kazalo u knjizi *Alisa u zemlji čuda* izjavom: „***Ako ideš i ne znaš kamo, svaki put vodi tamo!***“

Obratite pažnju na jednu potencijalnu opasnost koja se odnosi na to kako komuniciramo sa sobom prilikom postavljanja ciljeva i koje reči koristimo. Recimo, kada god koristimo reči „ja ću pokušati“, mi u stvari pokazujemo svoje slabosti, pokazujemo da ne kontrolišemo situaciju i već stvaramo alibi za eventualno neostvarenje cilja.

Ključna smernica:

Putovanje bez pravog cilja i svrhe predstavlja faktor broj jedan zašto je na ovom svetu toliko neuspešnih i nesrećnih ljudi. To je osnovno pravilo na vašoj *Mapi uspeha*. Osoba koja ne poseduje cilj, vrlo ciljano se kreće u neuspeh!

❖ „***Kompletno ponašanje je sa svrhom – usmereno ka određenom cilju. A presudan faktor koji upravlja našim aktivnostima jeste naša želja da nam bude bolje nego što bi bilo ako bismo izostavili tu aktivnost.***“ – *Aristotel*

Ukoliko mi kažeš koji su i kakvi su ti ciljevi, a zatim šta svakog dana radiš u pogledu njihove realizacije, ja ću ti reći kakva će ti biti budućnost! – D.R.Gilbert

Efikasna tehnika postavljanja ciljeva u 11 koraka

Faza 1 – Spoznaja

(Prva pozicija na Mapi uspeha)



Maršal Ferdinand Foš je jednom prilikom izjavio: „***Ne postoje beznadežne situacije, postoje samo muškarci i žene koji su ostali bez nade!***“

I zaista je tako. Mnogi ljudi „plutaju“ bez cilja nošeni strujama života jer jednostavno ne znaju šta tačno žele. Fokusirani su na svoje probleme, sažaljevaju sebe i konstantno govore o stvarima koje ne žele, a koje im se dešavaju. A kada u njihove živote zaluta „čamac za spasavanje“, oni ga ne primećuju ili ga odbijaju govoreći da je to lažna nada. A šta je istina? „***Nema lažne nade, svaka nada je nada!***“ Ono što je ljudima u ovakvoj situaciji potrebno jeste da prvo spoznaju šta oni zaista žele, pa da onda svoj fokus preusmere na svoje pozitivne želje i čvrsto odluče da ostanu na tom kursu. Jedno je sigurno – mi možemo ostvariti samo svoje ciljeve, a ne i one koji su nam nametnuti. A šta se u stvarnosti često dešava? Često nam ljudi kojima smo okruženi nameću sopstvene ciljeve

i žele da ih prihvatimo kao svoje pod geslom „za tvoje dobro“. Nekada nam oni zaista misle dobro, ali dok sami ne spoznamo svoje ciljeve i ne propustimo ih kroz sopstvenu prizmu, mi ih i ne možemo ostvariti.

Prvi korak ka ostvarenju visokih ciljeva jeste spoznaja šta je to što mi u stvari želimo, baš zbog svega prethodno navedenog.

Vaša *Mapa uspeha* vam preporučuje kontrolna pitanja da biste bili sigurni da ste spoznali pravi cilj. Ona su sledeća:

1. Koliko ja to intenzivno želim?
2. Kako ću se ja osećati kada se to desi (cilj realizacije)?
3. Koliko mi je to važno?
4. Koliko je to važno za moju porodicu?
5. Koliko je to značajno za moje okruženje (kompaniju, prijatelje...)?
6. Koliku cenu sam spreman da platim da realizujem svoj san (ostvarim svoj cilj)?
7. Da li verujem u pozitivan ishod?

Ukoliko smo dobili pozitivne odgovore na navedena pitanja, sada smo još sigurniji da smo spoznali prave ciljeve.

Drugi korak podrazumeva da vizuelizujemo svoje ciljeve koristeći tzv. *tehniku iskorak u budućnost*.

To podrazumeva da zamislimo da su naši ciljevi realizovani i da su stvarni, a onda da izazovemo set pozitivnih emocija u vidu zadovoljstva zbog postizanja uspeha i uživanja u

njemu. Što je intenzivnija slika koju zamislimo, to ćemo bolje programirati sebe da u budućnosti i u stvarnosti budemo tu, a pomenute pozitivne emocije će vrlo motivaciono delovati na nas da krenemo što pre ka svojim ciljevima.

Ova tehnika je korisna iz još jednog razloga – kada mislimo stignemo u budućnost i osetimo koliko nam znači realizacija pomenutog cilja, nama se polako „javljaju“ i ideje u vidu strategija koje možemo koristiti za ostvarenje tog cilja.

Treći korak podrazumeva da u nama samima izazovemo goruću želju – da zapalimo pravu vatru! Kada našim bićem dominira intenzivna, goruća želja koja teži svome cilju, onda aktiviramo ogromnu energiju u univerzumu koja pulsira u ritmu uspeha, a mi sve što nam se dešava sagledavamo kao pozitivne putokaze i potvrdu da ćemo pre ili kasnije uspeti.

Trebalo bi da sanjamo što veći i intenzivniji san, jer naš san određuje naše ciljeve. Naši ciljevi postaju koordinate na osnovu kojih pokrećemo akciju. Naša akcija izaziva reakciju i daje rezultate; a rezultati nas vode na sam vrh uspeha!

Rezime: Spoznaja predstavlja našu početnu poziciju na *Mapi uspeha*. Onog momenta kada zaista znamo šta želimo i kada nam je do toga istinski stalo, mi možemo krenuti napred ka svojim ciljevima. Samo u ovoj prvoj etapi cilj je još uvek na nivou želje. Nakon spoznaje sledi konkretizacija – zapisivanje, odnosno „rađanje cilja“. Stara japanska poslovica kaže: „**Ako želiš nešto, pripremi se za isto!**“

Još jednom da naglasim – ako smo spoznali da želimo, i ako to zaista želimo, onda će to okupirati naše misli. Mi smo tu

gde jesmo i ono smo što jesmo zahvaljujući sopstvenom načinu razmišljanja. Međutim, ono čega ćemo morati biti svesni jeste da je ovo samo prvi korak i da nam predstoji priličan put od ideje do realizacije. Jedna izreka kaže: „*Videti kopno još ne znači biti u luci!*“

❖ „*Kada su snovi dovoljno veliki, činjenice nisu bitne!*“

– *Dekster Džeger*

❖ „*Prijatelji će vam proširiti viziju ili ugušiti snove.*“

– *anonimna izjava*

D. R. Gilbert
Mapa uspeha

Izdavač:
Čarobna knjiga
Beograd

Za izdavača:
Borislav Pantić

Plasman:
021/439697

Lektura i korektura:
Sonja Pejović

Prelom i priprema za štampu:
Marija Gajišin

Štampa:
Rubikon, Beograd

Tiraž: 800

CIP - Katalogizacija u publikaciji Narodna biblioteka Srbije, Beograd

RISTOVSKI, Dragiša

Mapa uspeha / D. R. Gilbert; - Beograd: Čarobna knjiga, 2010 (Beograd : Rubikon). -144 str. ; 21 cm.

Tiraž 800. - Str. (): Recenzija / Mr Slađa Milošević. O autoru: str. (). - Bibliografija: str. ().

ISBN 978-86-7702-150-4

a) Prodaja - Priručnici
COBISS.SR-ID