

Kako sačuvati

BEZBEDNOST



VLOGOVI

MIMOVI

TAGOVI

VODIČ ZA OPSTANAK NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



Uh!
Neću to da
gledam.

ZAŠTITA
OD NASILNIKA
NA INTERNETU



LIKE



ŠTA DA RADIM S TROLOVIMA?



Ko su
influenseri?



Kreativni centar

VODIČ
ZA OPSTANAK NA
DRUŠTVENIM
MREŽAMA



VODIČ ZA OPSTANAK NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Holi Bati

Dizajn:

Stefani Džefris

Ilustracije:

**Ričard Merit, Kejt Saton
i The Boy Fic Hemond**

Stručni saveti:

Lindzi Bak i Dani Gordon



Kreativni centar



Internet

Internet je odličan izvor informacija, ali je veoma važno znati kojim sajtovima se može verovati.

Odabrali smo dve korisne veb-stranice na kojima možeš da saznaš nešto više o bezbednosti na društvenim mrežama i o tome gde da nađeš podršku ako se susretnoš s nasiljem na njima ili imaš poteškoće prilikom njihovog korišćenja.

- www.pametnoibezbedno.gov.rs
(Nacionalni kontakt centar za bezbednost dece na internetu)
- www.kliknibezbedno.rs

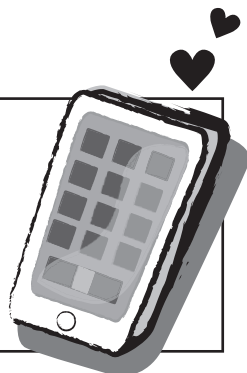
Preporučujemo da se sva deca nadgledaju dok koriste internet.

Uvod

Bilo da koristiš ili ne koristiš društvene mreže, ovaj globalni onlajn svet teško se može ignorisati. Ti ili ljudi koje poznaješ ponekad možda provodite više vremena na društvenim mrežama nego u bilo kojoj drugoj aktivnosti.

U ovoj knjizi nalaze se odgovori na pitanja o svim aspektima društvenih mreža, **dobrim i lošim**, kao i na pitanje o tome kako dobiti malo vremena i prostora izvan njih kada ti je to potrebno. Ona ti takođe može pomoći u vezi s temama koje nerado pokrećeš onlajn ili u razgovoru s prijateljima i članovima porodice.

Kad god vidiš reč ili izraz u **ovakvom** okviru, više informacija o njima možeš naći u rečniku koji počinje na 283. strani.





SADRŽAJ

Prvo poglavlje

- 9 Šta su društvene mreže: osnovne činjenice

Drugo poglavlje

- 21 Otvaranje i bezbedno korišćenje naloga

Treće poglavlje

- 33 Tvoj imidž i reputacija na mreži

Četvrto poglavlje

- 47 Upravljanje društvenim mrežama

Peto poglavlje

- 63 Kako izbeći nevolje

Šesto poglavlje

- 77 Nasilje na internetu

Sedmo poglavlje

- 99 Slavne face

Osmo poglavlje

- 117 Trolovi na internetu

Deveto poglavlje

- 129 Tvoj novac i društvene mreže

Deseto poglavlje

- 155 Marketing u oblasti zdravlja i fitnesa

Jedanaesto poglavlje

- 169 Pravljenje savršene fotke

Dvanaesto poglavlje

- 181 Slika o svom telu i društvene mreže

Trinaesto poglavlje

195 Neznanci i direktne poruke

Četrnaesto poglavlje

213 Seksualni sadržaji

Petnaesto poglavlje

235 Kako se postiže viralnost na mreži

Šesnaesto poglavlje

247 Lažne vesti

Sedamnaesto poglavlje

263 Kako zaštititi svoje mentalno
zdravlje

283 Rečnik društvenih mreža

293 Indeks

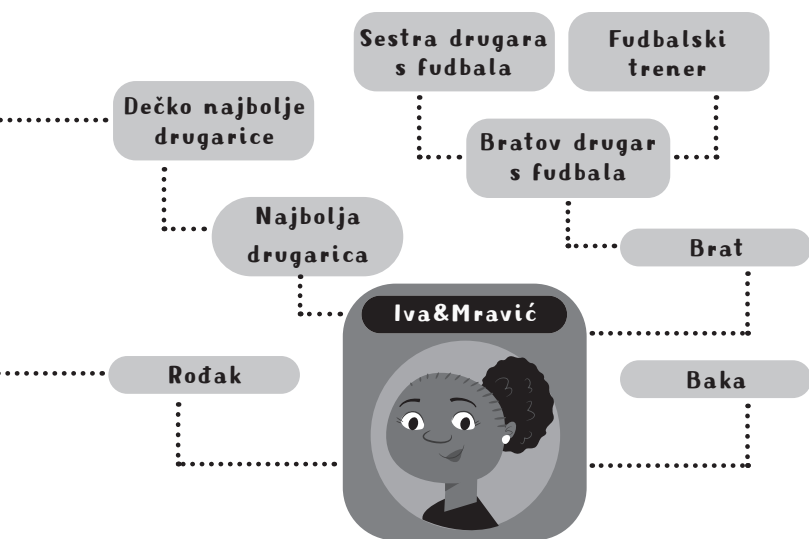
Šta su društvene mreže: osnovne činjenice

Počnimo od početka – veb-sajtovi i **aplikacije** na društvenim mrežama omogućavaju ti da se **družiš onlajn**, gde god da se nalaziš.



Zahvaljujući njima, možeš lako da četuješ s drugima, da razmenjuješ poruke i šeruješ fotke i video-snimke. Čak su i sajtovi za igranje igrice jedna vrsta društvene mreže, na kojoj možeš da razgovaraš s drugarima i da upoznaješ nove ljude.

Ove aplikacije su napravljene da bi se ljudi međusobno povezali i osećali kao deo zajednice. Te veze čine **mrežu**. To je kao kada se na žurki s nekim upoznaš i onda saznaš odakle oboje poznajete domaćina.



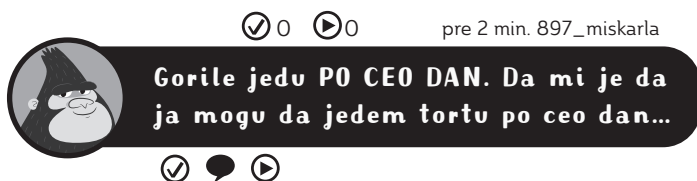
U zavisnosti od aplikacije, tvoji kontakti i ljudi s kojima si u vezi mogu se zvati prijatelji, **pratioci** ili **sabskrajberi**.

Kako to funkcioniše?

Korisnici društvene mreže otvore nalog, s korisničkim imenom, slikom i stranicom profila.

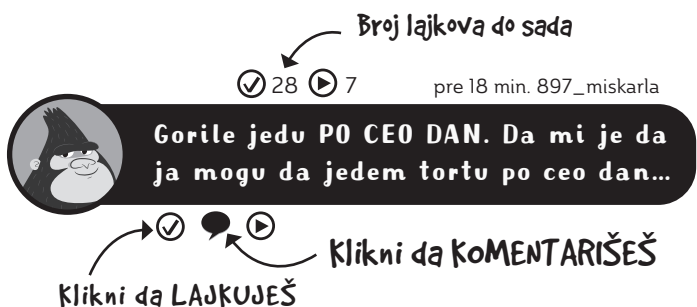
U poglavlju 2 vidi kako to možeš bezbedno da uradiš.

Korisnici zatim postavе na svom **profilu** **sadržaj**, što mogu biti lična razmišljanja i osećanja, fotografije, video-snimci ili **linkovi**.

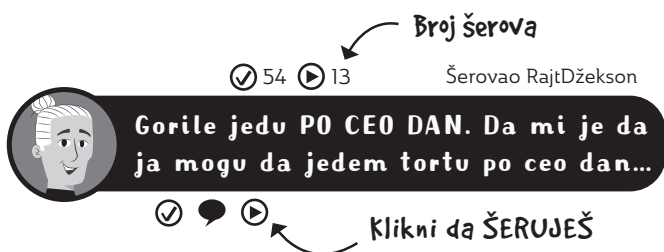


Kada pročitaš nečiji post, možeš da ga

lajkuješ ili komentarišeš.



Ako je u pitanju nešto zanimljivo, važno ili smešno, možeš to da **šeruješ**, što znači da proslediš (forvarduješ) drugima.



Komentari:

pre 5 min. LetBiMiša

Ha-ha, ovo tako liči na mene!

Možeš takođe da klikneš na nečiji profil ako želiš da saznaš nešto više o tome čime se bavi, ili da mu pošalješ privatnu poruku (poznatu i kao *direktna* poruka).



Holi Bati
**VODIČ ZA OPSTANAK
NA DRUŠTVENIM MREŽAMA**

Naslov originala: Social Media Survival Guide, Holly Bathie
Copyright © 2022 Usborne Publishing Ltd. UKE

Za izdanje na srpskom jeziku © Kreativni centar 2022

Dizajn: Stefani Džefris (Stephanie Jeffries)

Dodatni dizajn: Rut Rasel (Ruth Russell)

Dizajn korica: Kirsti Tizar (Kirsty Tizzard)

Ilustracije: Ričard Merit, Kejt Saton i The Boy Fic Hemond
(Richard Merrit, Kate Sutton, The Boy Fitz Hammond)

Dodatne ilustracije: Nensi Lešnikof i Freja Harison
(Nancy Leschnikoff, Freya Harrison)

S engleskog prevela
Mirjana Popov-Slijepčević

Urednik
Natalija Panić

Lektura
Nevena Živić

Priprema za štampu
Saša Stefanović

Izdaje
Kreativni centar, Gradištanska 8, Beograd
Tel.: 011 / 30 88 446
www.kreativnicentar.rs
e-mail: info@kreativnicentar.rs

Za izdavača
Ljiljana Marinković

Štampa
Kaligraf

Godina štampe
2023

Tiraž
2000

ISBN
978-86-529-1138-7

VODIČ ZA OPSTANAK NA # DRUŠTVENIM MREŽAMA

DELETE!

Ovaj korisni vodič naučiće te kako da upravljaš svojim životom i međuljudskim odnosima na društvenim mrežama. On će ti pomoći da se bolje snađeš u svemu što te zanima, od zaštite privatnosti i slanja direktnih poruka do filtera za ulepšavanje izgleda. Saznaćeš, između ostalog, čime se bave influenseri, kako da se zaštićiš od nasilja na društvenim mrežama i kako da prepoznaš lažne vesti.



Zašto
lajkovi toliko
prijaju?



www.kreativnicentar.rs