

Edicija
NeWave



Република Србија

**Министарство науке,
технолошког развоја и иновација**

Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija
Republike Srbije podržalo je izdavanje knjige
REINOVACIJA POSLOVANJA – Živeti sa cunamijem
autorke Tatjane Mamule Nikolić

Tatjana Mamula Nikolić

REINOVACIJA POSLOVANJA ŽIVETI SA CUNAMIJEM

KAKO NAPREDOVATI NA
TALASIMA PROMENA 1

Beograd, 2023.

Tatjana Mamula Nikolić

Reinovacija poslovanja – Živeti sa cunamijem

KAKO NAPREDOVATI NA TALASIMA PROMENA 1

<i>Izdavači</i>	HERAedu, Beograd Univerzitet Metropolitan u Beogradu
<i>Za izdavača</i>	Zorica Stablović Bulajić Dragan Domazet
<i>Recenzenti</i>	Radmila Janičić Tihomir Vranešević Ivana Božić Miljković Katarina Pavlović
<i>Lektura</i>	Miloš Stević
<i>Korektura</i>	Marijana Marjanović Tatjana Baša
<i>Grafički dizajn</i>	iLearn d.o.o. Aleksandar Nikolić
<i>Dizajn korica</i>	iLearn d.o.o. by Gaša
<i>Štampa</i>	Publish, Beograd
<i>Tiraž</i>	300 primeraka

2023. HERAedu, Beograd, Univerzitet Metropolitan, Beograd

Ovo delo se ne može umnožavati, fotokopirati ili na bilo koji drugi način reprodukovati, u celini ili delovima, bez pismenog odobrenja izdavača.

ISBN: 978-86-7956-194-7

Sadržaj

Skraćenice 10

Umesto predgovora 11

 Zašto surferi? 14

 Zašto cunami svet? 16

 Zašto pitanja za refleksiju? 16

Uvod 17

 Zašto reinovacija? 18

Poglavlje 1: RESTART – svet u kom živimo 21

1. Proaktivno delovanje u ekspanziji tehnologije u digitalnoj eri 22

2. Šta možete saznati koristeći neuronauku i neuromarketing 27

3. Cunami svet – način razmišljanja i delovanja u VUCA i BANI svetu 30

4. Potreba za novim načinom razmišljanja 34

5. Od ekonomije koja je usredsređena na pojedinca do ekonomije svih prema svima (E2E) 38

6. Digitalna ko-kreacija 41

7. Ko-kreiranje između stejkholdera 43

Poglavlje 2: RESPEKT – zašto poštovanje prema okolini, sebi i događajima 47

1. Poštovanje prema sebi 48

2. Poštovanje prema drugima 51

3. Poštovanje prema događajima u cunami svetu 56

4. Poštovanje prema ekosistemu 59

5. Odgovorno i održivo poslovanje 62

6. Zelena generacija i ciljevi održivog razvoja 65

7. Društvena i ekološka odgovornost 67

Poglavlje 3: REZILIJENTAN I REINOVATIVAN NAČIN RAZMIŠLJANJA – kako ga kultivisati i razvijati 71

1. Šta znači rezilijentan način razmišljanja? **72**
2. Karakteristike rezilijentnog majndseta **76**
3. Pozitivno orijentisana pitanja **81**
4. Umeće vođenja postavljanjem pitanja **83**
5. Moć pozitivnih pitanja usmerenih na budućnost **87**
6. Umeća agilnih i virtuelnih timova **89**
7. Kako izgleda agilni model organizacije **92**

Poglavlje 4: REAKCIJA – akcija u doba stalnih promena 99

1. Reakcija zahteva postavljanje pravih pitanja **100**
2. Opasnost vreba – unutrašnji otpor promenama **102**
3. Promene su dobre ili? **104**
4. Zašto je važno reinovirati u doba stalnih promena **106**
5. Šta je uopšte reinovacija? **110**
6. Uloga lidera i menadžera u procesu reinovacije **112**

Poglavlje 5: RAZLOG – zašto je važno biti proaktivan 117

1. Koji je razlog uspeha Hajer kineske organizacije na svetskom nivou? **118**
2. Promene u procesu upravljanja i uloge zaposlenih u rezultatima poslovanja **120**
3. Trošak neinoviranja je razlika između o(p)stanka i odlaska sa tržišta **123**
4. S kriva – ključ za održivi rast **125**
5. Titanik sindrom **129**

Poglavlje 6: RADOST – novo se pravi 133

1. Piksar i Dizni = ljudi kao ključni faktor kreativne kulture **134**
2. Umeće pričanja priča **136**
3. Umeće davanja i primanja fidbeka **137**
4. Stvaranje povoljnih uslova za razvoj inovacija **139**
5. Prihvatanje pogreški **141**
6. Držanje ega pod kontrolom **143**

Poglavlje 7: RADOZNALOST – uključiti čula i razmišljati o opcijama kreativno i izvan okvira 151

1. Magična čula **152**
2. Reinovatori i inovatori – pokretačka snaga u svetu promena **157**
3. Poverenje je preduslov za izlazak iz sigurne zone i ulazak u zonu rizika **159**
4. Socijalne kompetencije i emocionalna inteligencija **161**
5. Organizacija iz budućnosti (poslovni model poznat pod nazivom RanDenHeYi) **162**

Primer pozitivne prakse 1: Razvoj karijere u VUCA svetu 167

- Razvoj karijere u VUCA svetu **167**
- Promenljiv liderski identitet **167**
- Proces ilustrovan kroz koučing klijenta **170**

Primer pozitivne prakse 2: Majndful lider 173

- Ljudski um i neuroplastičnost **174**
- Ponašanje primitivnog mozga je automatsko i veoma otporno na promene **175**
- Predvođenje ili Upravljanje? **175**
- Kako se postaje Majndful Lider **176**
- PreDAH kao alat - majndfulnes vežba **179**

Primer pozitivne prakse 3: Drevne veštine za moderne probleme ili kako ostati funkcionalan i u dubokoj starosti 183

- Umesto zaključka **187**
- Why is re-innovation important **189**
- Lista ilustracija **193**
- Lista tabela **195**
- Reference **197**
- Izjava zahvalnosti **210**
- Rekli su o knjizi **211**