



ChatGPT



Od početnika do profesionalca

Mihailo Zoin

 kompjuter
biblioteka

AI

ChatGPT

Od početnika do profesionalca

Skenirajte QR kod,
registrujte knjigu
i osvojite nagradu



Knjiga *ChatGPT od početnika do profesionalca* pruža uvid u svet veštačke inteligencije, sa naglaskom na ChatGPT-u, modelu veštačke inteligencije razvijenom od strane kompanije OpenAI. Ova knjiga je osmišljena da vam pruži sveobuhvatan pregled o korišćenju ChatGPT-a u različitim kontekstima, od prvih koraka do naprednih primena. Saznaćete o prilagodljivim instrukcijama, tehnikama za poboljšanje loše postavljenih upita, važnosti tona komunikacije i strukturama upita. Od stručnjaka za menadžment projekata, sportskog trenera i marketinškog stručnjaka do novinara, terapeuta i stručnjaka za analizu podataka, istražujemo kako ChatGPT može doprineti u različitim profesionalnim oblastima. Otkrićete kako se ChatGPT može iskoristiti za kreiranje raznolikih sadržaja koji obuhvataju oblasti od umetnosti do nauke. Naučićete šta je sve potrebno da postanete stručnjak u korišćenju ChatGPT-a, bilo da ste početnik ili iskusni korisnik koji želi da unapredi svoje veštine u korišćenju ove fascinantne tehnologije. Knjiga obiluje velikim brojem primera primene specijalizovanih dodataka u ChatGPT-u, kojima se proširuje funkcionalnost i korisnost ChatGPT-a, čineći ga još moćnijim alatom za različite svrhe.

Knjiga je podeljena na 5 delova i dva dodatka:

- Deo I: ChatGPT prvi koraci
- Deo II: ChatGPT specijalista za skoro sve
- Deo III: ChatGPT kreator sadržaja
- Deo IV: ChatGPT proširenje mogućnosti putem dodataka
- Deo V: ChatGPT stručnjak za pripremu za intervju za posao
- Dodaci: A) ChatGPT-V i B) Vežbe sa kompleksnim upitima

Mihailo Zoin je urednik i vlasnik izdavačke kuće „Kompjuter biblioteka” koja postoji od 1986. godine. Napisao je oko dvadesetak knjiga uključujući i svoju prvu i najomiljeniju knjigu „Commodore 128 priručnik za rad” objavljenu 1986. godinu (pet izdanja), kao i knjige „Windows 95” (prodato u čak 10.000 primeraka) i „Kompjuterski rečnik” (štampana u neverovatnih 14 izdanja). Iskustvo rada na knjizi *ChatGPT od početnika do profesionalca* bilo mu je podjednako uzbudljivo kao i rad na prvoj knjizi.



ChatGPT

**od početnika
do profesionalca**

Mihailo Zoin

Izdavač:



Obalskih radnika 4a

Beograd, Srbija

Tel: 011/2520272

e-pošta: kombib@gmail.com

veb-sajt: www.kombib.rs

Autor: Mihailo Zoin

Lektura i recenzija:

Miroslav Ristić

Slog: Zvonko Aleksić

Znak Kompjuter biblioteke:

Miloš Milosavljević

Štampa: „Pekograf“, Zemun

Tiraž: 500

Godina izdanja: 2023.

Broj knjige: 571

Izdanje: Prvo

ISBN: 978-86-7310-594-9

ChatGPT

od početnika do profesionalca

Sva prava zadržana. Nijedan deo ove knjige se ne sme reprodukovati, čuvati u sistemu za pronalaženje ili prenositi u bilo kom obliku ili na bilo koji način, bez prethodne pismene dozvole izdavača, osim u slučaju kratkih citata ugrađenih u kritičke članke ili prikaze.

Tokom pripreme ove knjige uloženi su svi naponi da se obezbedi tačnost predstavljenih informacija. Međutim, informacije sadržane u ovoj knjizi se prodaju bez garancije, bilo izričite ili podrazumevane. Autor i izdavač neće biti odgovorni za bilo kakvu štetu prouzrokovanu ili navodno prouzrokovanu direktno ili indirektno ovom knjigom.

„Kompjuter biblioteka“ je nastojala da obezbedi informacije o zaštitnim znakovima o svim kompanijama i proizvodima pomenutim u ovoj knjizi korišćenjem odgovarajućeg načina njihovog pominjanja u tekstu. Međutim, ne možemo da garantujemo tačnost ovih informacija.

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

004.89

ЗОИН, Михаил, 1956-

ChatGPT : od početnika do profesionalca:

/ Mihailo Zoin. - Izd. 1. - Beograd : Kompjuter biblioteka,
2023 (Zemun : Pekograf). - XXVII, 482 str. : ilustr. ; 26 cm. -
(Kompjuter biblioteka ; br. knj. 571)

Tiraž 500.

ISBN 978-86-7310-594-9

а) Вештачка интелигенција -- Примена

COBISS.SR-ID 127483401

Za Zoe zauvek

KRATAK SADRŽAJ

DEO I

ChatGPT Prvi koraci	1
-------------------------------	---

POGLAVLJE 1

Prvi koraci	3
-----------------------	---

POGLAVLJE 2

Veštačka inteligencija i ChatGPT	9
--	---

POGLAVLJE 3

Tri osnovna načina korišćenja ChatGPT-a	15
---	----

POGLAVLJE 4

Kome je namenjena knjiga	19
------------------------------------	----

POGLAVLJE 5

Interfejs ChatGPT-a.	31
------------------------------	----

POGLAVLJE 6

Formati u kojima ChatGPT može da prikaže svoje odgovore	45
---	----

POGLAVLJE 7

Uputstva korisnika ili prilagođene instrukcije.	59
---	----

POGLAVLJE 8

Uputstva za poboljšanje loše napisanih upita	73
--	----

POGLAVLJE 9

Ton komunikacije koji određuje izlaz ChatGPT-a na upit	95
--	----

POGLAVLJE 10

Strukturiranje upita u ChatGPT-u	107
--	-----

POGLAVLJE 11

Postavljanje ograničenja u ChatGPT-u	127
--	-----

POGLAVLJE 12

Nova funkcionalnost ChatGPT-a od septembra 2023. Web Browsing131

DEO II

ChatGPT Specijalista za skoro sve135

POGLAVLJE 13

ChatGPT kao stručnjak za....137

POGLAVLJE 14

ChatGPT u raznim ulogama, a glumac nije.141

POGLAVLJE 15

ChatGPT kao stručnjak za rad sa Excelom.143

POGLAVLJE 16

ChatGPT kao stručnjak za Pozitivne misli153

POGLAVLJE 17

ChatGPT kao stručnjak za sinonime i antonime161

POGLAVLJE 18

ChatGPT kao stručnjak za spajanje nespojivog171

POGLAVLJE 19

ChatGPT upit za razne uloge177

POGLAVLJE 20

ChatGPT kao stručnjak za turizam187

POGLAVLJE 21

ChatGPT kao mentor i PLANER193

POGLAVLJE 22

Napredna analiza podataka.203

POGLAVLJE 23

ChatGPT u ulozi menadžera projekta213

POGLAVLJE 24

ChatGPT u ulozi sportskog trenera223

POGLAVLJE 25

ChatGPT kao stručnjak za marketing233

POGLAVLJE 26

ChatGPT u ulozi analitičara247

POGLAVLJE 27

ChatGPT u ulozi inženjera upita ili promptova.255

POGLAVLJE 28

ChatGPT kao novinar: Pomoćnik za početnike i profesionalce 265

POGLAVLJE 29

ChatGPT u ulozi terapeuta 273

DEO III

ChatGPT Kreator sadržaja 279

POGLAVLJE 30

ChatGPT kao kreator različitih vrsta sadržaja. 281

POGLAVLJE 31

ChatGPT i kreativno pisanje. 293

POGLAVLJE 32

ChatGPT za kreiranja tehničkog i akademskog sadržaja 301

POGLAVLJE 33

ChatGPT za kreiranje poslovnih sadržaja 305

DEO IV

ChatGPT Proširenje mogućnosti putem dodataka 317

POGLAVLJE 34

CHATGPT I DODACI 319

POGLAVLJE 35

WebPilot 325

POGLAVLJE 36

Ai PDF 329

POGLAVLJE 37

Canva dodatak za ChatGPT 337

POGLAVLJE 38

Prompt Perfect. 341

POGLAVLJE 39

AskTheCode 345

POGLAVLJE 40

CoderPad 349

POGLAVLJE 41

Daigr.am 353

POGLAVLJE 42	
Earth	.357
POGLAVLJE 43	
Expedia	.361
POGLAVLJE 44	
Make A Sheet	.367
POGLAVLJE 45	
Scholar AI	.369
POGLAVLJE 46	
Scraper	.373
POGLAVLJE 47	
Zapier	.377
POGLAVLJE 48	
ChatGPT dodaci za rad sa video materijalom	.381
POGLAVLJE 49	
ChatGPT dodaci za veb razvojne timove	.387
POGLAVLJE 50	
Chrome ekstenzije za ChatGPT	.397
DEO V	
ChatGPT Stručnjak za pripremu za intervju za posao	.415
POGLAVLJE 51	
ChatGPT kao pomoćnik u traženju posla i pripremi za intervju za posao	.417
POGLAVLJE 52	
ChatGPT kao pomoćnik za pisanje CV-a	.437
POGLAVLJE 53	
Šta je važnije od dobro napisanog CV-a	.447
DEO VI	
ChatGPT Dodaci	.455
DODATAK A	
ChatGPT Vision	.457
DODATAK B	
Vežbe sa upitima	.471

SADRŽAJ

DEO I	
ChatGPT Prvi koraci	1
POGLAVLJE 1	
Prvi koraci	3
Kreiranje naloga korišćenjem email adrese	4
Prijavljivanje na ChatGPT-u korišćenjem postojećeg Google, Microsoft ili Apple korisničkog naloga	5
POGLAVLJE 2	
Veštačka inteligencija i ChatGPT	9
Uvod u veštačku inteligenciju (AI): Od širokog pojma do specifičnih primena	9
Veštačka inteligencija: Novi horizonti ljudskih mogućnosti	9
Mašinsko učenje: Motor veštačke inteligencije	9
Generativna veštačka inteligencija: Kreativnost izvan ljudskih granica	10
Hijerarhijski model	10
Primer: Preporuka muzike	10
Primena veštačke inteligencije	11
Generativna veštačka inteligencija	12
Kako se Gen AI pozicionira u odnosu na ostale grane veštačke inteligencije na srpskom tržištu?	13
Koje su potencijalne prepreke za široku primenu Gen AI u Srbiji?	14
Kako možemo osigurati da se Gen AI koristi etički i u skladu sa našim kulturnim vrednostima?	14
POGLAVLJE 3	
Tri osnovna načina korišćenja ChatGPT-a	15
Veb verzija ChatGPT-a: fleksibilnost i jednostavnost na dohvat ruke	15
Interaktivni prozor za časkanje	16
Potrebni resursi	16
Ažuriranje i održavanje	16
ChatGPT kao Android ili iOS aplikacija	16
ChatGPT Android aplikacija	16
ChatGPT iOS aplikacija	16
ChatGPT kao sastavni deo neke aplikacije	17

POGLAVLJE 4

Kome je namenjena knjiga	19
Obuka i ciljna grupa.....	23
Detaljan spisak:.....	24
Jedna knjiga za različite kategorije početnika i profesionalaca	28

POGLAVLJE 5

Interfejs ChatGPT-a.	31
Bočna traka (Sidebar)	32
Dugme za novi razgovor (New chat button)	32
Dugme za prikaz/sakrivanje bočne trake u ChatGPT-u	33
Glavni panel ChatGPT-a	33
Polje za slanje poruke (Send a message box) u ChatGPT-u:	34
Dugme Pošalji (Send button) u ChatGPT-u	34
Dugme za nadogradnju na naprednu verziju Plus (Upgrade to Plus button)	34
Dugme Vaš nalog (Your Account button) u ChatGPT-u	35
Novi elementi interfejsa.....	35
Dugme Podeli sa prijateljem (Refer a friend).....	37
Nove funkcionalnosti posle postavljanja novog upita	39
Dugme za razgovor (Chat button)	39
Dugme za preimenovanje (Rename button)	39
Dugme Podeli razgovor (Share chat button)	40
Dugme za brisanje razgovora (Delete button).....	41
Dugme ChatGPT-ov odgovor (ChatGPT's response button)	41
Dugme za ponovno generisanje odgovora (Regenerate response button)	42
Dugme za lajkovanje (Like button)	42
Dugme za negativnu ocenu (Dislike button)	43
Dugme za uređivanje upita (Edit button)	43
Dugme za slanje dodatnih informacija (Send button)	44

POGLAVLJE 6

Formati u kojima ChatGPT može da prikaže svoje odgovore	45
--	-----------

POGLAVLJE 7

Uputstva korisnika ili prilagođene instrukcije.	59
Postupak popunjavanja prilagođenih upustava	60
What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?	60
Where are you based?.....	61
What do you do for work?.....	61
What are your hobbies and interests?	62
What subjects can you talk about for hours?	63
What are some goals you have?	64
Drugo polje je „How would you like ChatGPT to respond?“	65
How formal or causal should ChatGPT be?.....	65
How long or short should responses generally be?	66
How do you want to be addressed?	67
Prilagođene instrukcije u različitim situacijama.....	67

Primeri prilagođenih instrukcija	68
Primer sa upitom i odgovorom ChatGPT-a	70
Zaključak	71

POGLAVLJE 8

Uputstva za poboljšanje loše napisanih upita 73

Važnost jasnog i sažetog jezika u upitima	76
Česte greške koje treba izbegavati prilikom pisanja upita	77
Saveti za efikasno strukturiranje upita	78
Primeri loše napisanih upita i kako ih poboljšati	79
Uloga tona i nivoa jezika u pisanju upita	80
Kako učiniti upite sveobuhvatnijim i specifičnijim	81
Uticaj stručnih izraza i složenog jezika na jasnoću upita	82
Tehnike za privlačenje pažnje čitaoca u upitu	82
Značaj formatiranja i organizacije u upitima	83
Dodatni saveti i najbolje prakse za pisanje efikasnih upita	84
Značaj adresiranja potreba i očekivanja primaoca u upitima	85
Strategije za temeljno istraživanje pre pisanja upita	86
Kako prilagoditi upite različitim ciljnim grupama ili svrhama	87
Uloga empatije i razumevanja u pisanju upita	88
Saveti za lekturu i uređivanje upita radi jasnoće i tačnosti	89
Uticaj upotrebe odgovarajućeg jezika i terminologije u upitima	90
Tehnike za isticanje upita i privlačenje pažnje	91
Kako uključiti relevantne prateće informacije u upite	92
Značaj uključivanja kontaktnih informacija i jasnog poziva na akciju u upitima	92
Uobičajene zamke koje treba izbegavati prilikom pisanja upita	93
Kako se može dodatno edukovati o pravilnom pisanju upita?	94
Da li postoji neki alat koji može automatski da poboljša upite?	94
Kako se može meriti efikasnost napisanog upita?	94

POGLAVLJE 9

Ton komunikacije koji određuje izlaz ChatGPT-a na upit 95

Formalni ton	95
Neformalni ton	96
Zabavan ton	97
Informativni ton	97
Overljivi ton	98
Empatični ton	98
Autoritativni ton	98
Motivacioni ton	99
Sarkastični ton	99
Romantični ton	99
Mistični ton	100
Naučni ton	100
Pripovedački ton	101
Kritički ton	101
Optimistički ton	102
Pesimistički ton	102

Didaktički ton	103
I na kraju – Ton urednika u izdavačkoj kući sa dugom tradicijom	104
Tonovi koji ne odgovaraju određenim vrstama izlaza	104

POGLAVLJE 10

Strukturiranje upita u ChatGPT-u107

Role, Task, Format (RTF) strukturirani upit	107
Context, Task, Format (CTF) strukturirani upit	108
Role, Action, Steps, Context, Examples, Format (RASCEF) strukturirani upit	109
Purpose, Expectation, Context, Request, Action (PECRA) strukturirani upit	110
Task, Requirement, Expectation, Format (TREF) strukturirani upit	111
Goal, Request, Action, Detail, Examples (GRADE) strukturirani upit	112
Role, Objective, Scenario, Expected Solution, Steps (ROSES) strukturirani upit	113
Role, Definition, Intent, Request, Example, Clarification Tone (RDIREC) strukturirani upit	114
Role, Situation, Complication, Expectation, Task (RSCET) strukturirani upit	115
Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound (SMART) strukturirani upit	116
Situation, Problem, Implication, Need (SPIN) strukturirani upit	116
Patient, Intervention, Comparison, Outcome (PICO) strukturirani upit	117
Situation, Complication, Question, Answer (SCQA) strukturirani upit	117
Situation, Task, Action, Result (STAR) strukturirani upit	118
Situation, Objective, Facts, Tactics (SOFT) strukturirani upit	118
Goal, Reality, Options, Way Forward (GROW) strukturirani upit	119
Challenge, Listen, Empathize, Ask, Recommend (CLEAR) strukturirani upit	119
Responsible, Accountable, Consulted, Informed (RACI) strukturirani upit	120
Mission, Objectives, Strategies, Tactics (MOST) strukturirani upit	121
Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) strukturirani upit	121
Plan, Do, Check, Act (PDCA) strukturirani upit	122
Define, Assess, Respond, Evaluate (DARE) strukturirani upit	122
Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Another Use, Eliminate, Reverse (SCAMPER) strukturirani upit	123
Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) strukturirani upit	123
Facts, Opinions, Goals (FOG) strukturirani upit	124
Strengths, Opportunities, Aspirations, Results (SOAR) strukturirani upit	124
Political, Economic, Social, Technological, Legal, Environmental (PESTLE) strukturirani upit	125

POGLAVLJE 11

Postavljanje ograničenja u ChatGPT-u127

Pitanja	127
Primeri ograničenja u ChatGPT-u	128
Ograničenje jezika	128
Ograničenje sadržaja	128
Ograničenje vremena	128
Ograničenje funkcionalnosti	128
Ograničenje pristupa	129
Dodatna ograničenja u ChatGPT-u i drugim četbotovima	129
Ograničenje broja zahteva	129
Ograničenje dužine teksta	129
Ograničenje geolokacije	129

Ograničenje tipa uređaja.....	130
Ograničenje na osnovu korisničkog profila	130
Zaključak o ograničenjima u ChatGPT-u	130

POGLAVLJE 12

Nova funkcionalnost ChatGPT-a od septembra 2023. Web Browsing131

Pretražujete internet pomoću Binga	132
Ograničenje.....	134

DEO II

ChatGPT Specijalista za skoro sve135

POGLAVLJE 13

ChatGPT kao stručnjak za.... .137

Uvodni pregled	137
----------------------	-----

POGLAVLJE 14

ChatGPT u raznim ulogama, a glumac nije.141

Upit kao polazna osnova za ChatGPT u ulozi.	141
---	-----

POGLAVLJE 15

ChatGPT kao stručnjak za rad sa Excelom143

Uvod	143
Pomoć početnicima.....	143
Osnovni tutorijali za rad u Excelu.....	144
Rešavanje problema	146
Problem: Prenos podataka iz jednog lista u drugi	146
Problem: Spajanje više ćelija u jednu.....	146
Problem: Uklanjanje duplikata.....	147
Problem: Pretraga i zamena teksta	147
Problem: Sortiranje podataka	147
Zaključak.....	147
Moguća pitanja	147
Nikada nije previše primera.....	148
Pomoć profesionalcima.....	148
Automatizacija	149
Analiza podataka u Excelu uz pomoć ChatGPT-a	150
Saveti i trikovi u Excelu	151
Moguća pitanja	152
Zaključak.....	152

POGLAVLJE 16

ChatGPT kao stručnjak za Pozitivne misli153

Uvod u afirmacije i njihov značaj	156
Primeri moćnih afirmacija	156

Prednosti dosledne prakse i prevazilaženje izazova.....	156
Personalizacija afirmacija	156
Nauka iza afirmacija	157
Stvarne priče o uspehu	157
Uloga vizuelizacije i emocija	157
Strategije za suočavanje sa samopouzdanjem ili skepticizmom	157
Kako ChatGPT može svakoga dana da počne sa afirmacijom	157
Da li su afirmacije glupost?	158
Za profesionalce	158
Postupak za kreiranje specijalizovanih afirmacija pomoću ChatGPT-a	158
Postupak za analizu efikasnosti afirmacija i pružanje povratnih informacija pomoću ChatGPT-a ..	159

POGLAVLJE 17

ChatGPT kao stručnjak za sinonime i antonime161

Kako ChatGPT može da pomogne početnicima i profesionalcima kao stručnjak za sinonime i antonime	161
ChatGPT kao pomoć početnicima	161
ChatGPT kao pomoć profesionalcima	161
ChatGPT kao pomoć početnicima	162
ChatGPT kao pomoć profesionalcima	169

POGLAVLJE 18

ChatGPT kao stručnjak za spajanje nespojivog171

POGLAVLJE 19

ChatGPT upit za razne uloge177

Univerzalni upit za aktiviranje ChatGPT-a da bude savetnik	177
Analitičar trendova u izdavačkoj kući	177
Uloga Linux terminala	179
Savetnik za autorska prava u vremenu veštačke inteligencije	180
Trenner za veštine javnog nastupa i prezentacija	182
Asistent za uspostavljanje optimalne ravnoteže između privatnog i poslovnog života	183
Konsultant za brendiranje i identitet brenda	184
ChatGPT predlaže uloge	186
Zaključak	186

POGLAVLJE 20

ChatGPT kao stručnjak za turizam187

Kako ChatGPT može da pomogne početnicima u turizmu	187
Kako ChatGPT može da pomogne profesionalcima u turizmu	187
ChatGPT za početnike u turizmu	188
Putnik, putnička agencija i ChatGPT	189
Uticaj integracije ChatGPT-a u turističku industriju	190
Specifične funkcionalnosti i primeri iz drugih industrija	191
Potencijalne prednosti i mane	191
Uloga ljudske interakcije i uticaj na tržište rada	191

ChatGPT kao pomoć profesionalcima u turizmu	191
Zaključak.....	192

POGLAVLJE 21

ChatGPT kao mentor i PLANER193

ChatGPT kao mentor.....	193
Napredno korišćenje	199

POGLAVLJE 22

Napredna analiza podataka203

Koje vrste podataka se mogu analizirati	203
ChatGPT i početnici u naprednoj analizi podataka:	204
ChatGPT i profesionalci u naprednoj analizi podataka:	204
Aktiviranje opcije za naprednu analizu podataka.....	205
Učitavanje dokumenta.....	206
Početak analize	207
Dodatna analiza.....	208
ChatGPT kao predlagač šta bi moglo da se analizira.....	209
Analiza podataka za profesionalce.....	211
Analiza interdisciplinarnosti i inovacije.....	211
Ispitivanje najnovijih trendova	211
Zaključak.....	212

POGLAVLJE 23

ChatGPT u ulozi menadžera projekta213

Kako ChatGPT može pomoći početnicima:.....	213
Učenje osnovnih veština: ChatGPT i metodologije upravljanja projektima	213
Treniranje komunikacijskih veština: Simulacija situacija sa ChatGPT-om	215
Organizacija i planiranje: Kako ChatGPT pomaže u stvaranju osnovnih planova i agendi	216
Kako ChatGPT može pomoći profesionalcima:.....	217
Razrada složenih problema: Kako profesionalci mogu koristiti ChatGPT za zajedničko promišljanje i analizu	218
Automatizacija rutinskih zadataka: Kako ChatGPT može olakšati život profesionalcima.....	219
Unapređenje veština liderstva: Kako ChatGPT može pomoći profesionalcima	220
Zaključak.....	221

POGLAVLJE 24

ChatGPT u ulozi sportskog trenera223

Uvod	223
ChatGPT za početnike	223
Informacije o osnovama: Detaljni pregled	224
Motivacija i saveti poznatih ličnosti iz sporta: Detaljni pregled.....	225
Analiza performansi: Detaljni pregled	226
ChatGPT za profesionalce	227
Složena analiza: Profesionalci i dubinska analiza performansi	228
Taktički saveti za optimizaciju sportskih performansi koristeći ChatGPT	229

Psihološka podrška u sportu: Kako ChatGPT može pomoći	229
Moguća pitanja	230
Konkurentne alatke i kratka analiza	231
Zaključak	231

POGLAVLJE 25

ChatGPT kao stručnjak za marketing 233

Kako ChatGPT može da pomogne početnicima u marketingu	233
Upoznavanje sa osnovnim terminima	235
Osnovni principi	236
Kako ChatGPT može da pomogne profesionalcima u marketingu?	241
Analiza trendova u marketingu	242
Inovacije elektronske prodaje	244
Zaključak	245

POGLAVLJE 26

ChatGPT u ulozi analitičara 247

Kako ChatGPT može da pomogne početniku, a kako profesionalcu u ulozi analitičara	247
Šta je bitno u postupku analize?	248
Uloga i uticaj analitičara	250
Uticaj na donošenje odluka i poslovni rast	250
Kojim temama ChatGPT može da se bavi u ulozi analitičara?	251
ChatGPT kao pomoćnik profesionalcima	253

POGLAVLJE 27

ChatGPT u ulozi inženjera upita ili promptova 255

Pomoć početnicima i profesionalcima	255
Kako ChatGPT može pomoći početnicima u procesu kreiranja upita?	255
Kako ChatGPT može pomoći profesionalcima u procesu kreiranja upita?	256
Postupak kako se ChatGPT koristi kao inženjer upita	258
Postupak za kreiranje upita za izbor knjige	261
ChatGPT za profesionalce	263
Zaključak	264

POGLAVLJE 28

ChatGPT kao novinar: Pomoćnik za početnike i profesionalce 265

Analiza izvora informacija	265
Pomoć u pisanju i uređivanju	265
Automatizacija rutinskih zadataka	265
Dubinska analiza: Kako ChatGPT vrši analizu izvora informacija	266
Poseta veb stranicama i ekstrakcija informacija	266
Procesiranje i sažimanje informacija	266
Pružanje korisnih uvida	267
Zaključak	267
Moguća pitanja	267
Dubinska analiza: Kako ChatGPT pomaže u pisanju i uređivanju	267
Asistencija u stilu i strukturi pisanja	267

Provera gramatike i pravopisa	268
Dubinska analiza: Automatizacija rutinskih zadataka sa ChatGPT-om.....	268
Automatizacija pretrage podataka	268
Generisanje izveštaja i rezimea	268
Zaključak.....	268
Moguća pitanja	269
Zaključak.....	271

POGLAVLJE 29

ChatGPT u ulozi terapeuta 273

Uvod	273
Kako ChatGPT u ulozi terapeuta može da pomogne početnicima, a kako profesionalcima	273
Za početnike:	273
Za profesionalce:	275
Zaključak.....	277

DEO III

ChatGPT Kreator sadržaja 279

POGLAVLJE 30

ChatGPT kao kreator različitih vrsta sadržaja. 281

Uvod	281
Podela sadržaja po nivou složenosti	281
Jednostavni sadržaj.....	281
Složeni sadržaj	282
Po nameni	282
Po formatu	283
Po ciljnoj grupi	283
Po vremenskom trajanju.....	283
Po tonu i stilu	283
Po autorskim pravima	283
Po nivou interakcije	284
Zaključak.....	284
Moguća pitanja	284
Koje vrste sadržaja može da kreira ChatGPT	284
Kreativni sadržaj	285
Tehnički i akademski sadržaj.....	285
Poslovni sadržaj	285
Specijalizovani formati.....	285
Društveni i komunikacioni sadržaj	285
Edukativni i materijali sa instrukcijama	286
Jezik i lingvistika.....	286
Specifični žanrovi i stilovi.....	286
Vodiči za putovanja	286
Hrana i kuvanje	286
Tehnički sadržaj	287
Zdravlje i zdravi život.....	287

Umrežavanje i profesionalni razvoj	287
Umetnost i dizajn.....	287
Primer sadržaja za specifičnu delatnost	287
a) Najnoviji trendovi u računarskoj literaturi:	288
b) Ideje za zanimljiv i informativan sadržaj:.....	288
c) Efikasne strategije za promociju računarske literature:.....	289
d) Saradnje i partnerstva:	289
e) Lokalizacija i internacionalizacija:.....	289
f) Angažovanje sa zajednicom:	289
Dodatne informacije:.....	289
Ključna pitanja o temi i odgovori:.....	290
Razrada postupaka sa objašnjenjima i primerima:	290
Zaključak:.....	291

POGLAVLJE 31

ChatGPT i kreativno pisanje. 293

Kreativni sadržaj.....	293
Kako započeti sa kreativnim pisanjem?.....	294
ChatGPT i kreativno pisanje	294
U kojim delovima stvaralačkog postupka ChatGPT može da pomogne?	295
Kreiranje likova.....	295
Kreiranje radnje	295
Kreiranje scena	296
Dijalog.....	296
Prerade.....	296
Uređivanje	296
Kritika	296
Čitanje	296
Stihovi	296
ChatGPT pomaže, ali vi ste pisac	297
Primer ChatGPT pisanja priče na osnovu upita	297
ChatGPT, kreativno pisanje i autorska prava.....	298

POGLAVLJE 32

ChatGPT za kreiranje tehničkog i akademskog sadržaja. 301

Tehnički i akademski sadržaj.....	301
1. Pseudokod algoritama: Generisanje osnovnih algoritamskih struktura u pseudokodu.....	301
2. Matematičke formule: Kreiranje matematičkih izraza i jednačina za rešavanje specifičnih problema.	302
3. Naučni apstrakti: Pomoć u pisanju apstrakata za naučne radove i istraživanja.....	302
Zaključak.....	303

POGLAVLJE 33

ChatGPT za kreiranje poslovnih sadržaja 305

Poslovni planovi.....	305
SWOT analize	305
Email šabloni	306

Poslovni planovi	306
Strukturiranje plana	306
Generisanje sadržaja	307
Primeri i šabloni	307
Analiza tržišta	308
Organizacija podataka o tržištu	308
Organizacija podataka o konkurenciji	308
Organizacija podataka o ciljnim kupcima	308
Šablon za poslovne planove	309
Uvod	309
Primer šablona 1: Osnovni poslovni plan	309
Primer šablona 2: Detaljni poslovni plan	310
Vrste emailova koje ChatGPT može da kreira	310
Emailovi sa upitima	311
Ponude i predlozi	311
Odgovori na česte upite	311
Obaveštenja i ažuriranja	311
Interna komunikacija	311
Emailovi za korisničku podršku	311
Emailovi za marketing	312
Osobni i socijalni emailovi	312
Emailovi za regrutaciju	312
Primer: Email pozivnica na događaj	312
Primer: Email odgovor na reklamaciju	313
Vrste provera koje ChatGPT može da uradi:	314
Zaključak: ChatGPT kao alat za kreiranje poslovnih sadržaja	314

DEO IV

ChatGPT Proširenje mogućnosti putem dodataka 317

POGLAVLJE 34

CHATGPT I DODACI 319

Uvod u dodatke (plugins) za ChatGPT	319
Svrha i koristi od korišćenja dodataka	319
Primeri popularnih dodataka i njihove funkcionalnosti	319
Poboljšanje korisničkog iskustva sa dodacima	319
Proširenje mogućnosti ChatGPT-a kroz dodatke	320
Proces instalacije i zahtevi za korišćenje dodataka	320
Uticaj dodataka na performanse i bezbednost	320
Ograničenja i razmatranja pri korišćenju dodataka	320
Značaj dodataka u maksimiziranju potencijala ChatGPT-a	320
Dodatne teme	320
Zaključak	321
Organizacija dodataka za ChatGPT	321
1. Funkcionalnost	321
2. Oblast ili sektor	321
3. Nivo korisničkog iskustva	322
4. Monetizacija	322

5. Bezbednost.....	322
6. Kompatibilnost.....	322
7. Razvojna faza	322
Zaključak.....	322
Kako pristupiti dodacima u ChatGPT-u	322

POGLAVLJE 35

WebPilot325

Kako funkcioniše dodatak WebPilot.....	325
Funkcionalnosti.....	325
Kako koristiti.....	326
Prednosti i nedostaci	326
WebPilot u praksi	326
Analiza više sekvencijalnih veza.....	328
Zaključak.....	328

POGLAVLJE 36

Ai PDF329

Pretraga PDF dokumenta	329
Sumiranje PDF dokumenta	329
Citiranje i stranice	330
Pitanja i odgovori.....	330
Zaključak.....	330
Moguća pitanja	330
Kako se koristi?.....	331
Koraci za korišćenje Ai PDF dodatka.....	331
Primer.....	331
Osnovna analiza pdf dokumenta.....	333
Detaljnije o nekoj temi iz pdf dokumenta	334
Zaključak o dodatku Ai PDF	335
Ključne prednosti:	335
Ograničenja:	335
Konkurentne alatke i analiza:	336

POGLAVLJE 37

Canva dodatak za ChatGPT337

Uvod u korišćenje Canva dodatka u ChatGPT-u	337
Postupak	338
Korak 1: Ideja i planiranje	338
Korak 2: Pokretanje Canva dodatka.....	338
Korak 3: Izbor šablona	338
Korak 4: Personalizacija šablona	338
Korak 5: Pregled i dorada.....	338
Korak 6: Završni koraci	338
Primer.....	339
Zaključak.....	339

POGLAVLJE 38

Prompt Perfect	.341
Uvod	341
Kako funkcionije dodatak.....	341
Primeri unapređenja upita pomoću dodatka „Prompt Perfect”	342
Primeri unapređenja složenih upita pomoću dodatka „Prompt Perfect”	343
Pitanja.....	343
Zaključak o dodatku „Prompt Perfect”	344

POGLAVLJE 39

AskTheCode	.345
Uvod	345
Analiza strukture skladišta.....	346
Pretraga sadržaja	346
Pregled sadržaja datoteka	346
Interakcija sa GitHub problemima (issues)	346
Relevantnost odgovora	346
Kako „AskTheCode” radi u praksi.....	347
Analiziranje skladišta	347
Pretraga koda.....	347
Interakcija sa GitHub problemima (issues).....	347
Postavljanje komentara	348
Provera relevantnosti	348
Zaključak.....	348

POGLAVLJE 40

CoderPad	.349
Uvod	349
Kako funkcionije CoderPad sa ChatGPT-om	349
Pitanja i odgovori.....	350
Slični dodaci sa CoderPad-om u ChatGPT-u	351
Zaključak.....	351

POGLAVLJE 41

Daigr.am	.353
Uvod	353
Kako funkcionije sa ChatGPT-om.....	353
Konkurentski ChatGPT dodaci	354
Detalji grafikona	355
Zaključak o Daigr.am ChatGPT dodatku	356

POGLAVLJE 42

Earth	.357
Uvod	357
Kako funkcionije kao ChatGPT dodatak	357

Primer koji najbolje ilustruje dodatak.....	358
Konkurentski ChatGPT dodaci	358
Saveti za korisnike Earth ChatGPT dodatka.....	359
Zaključak.....	360

POGLAVLJE 43

Expedia	361
Uvod	361
Primer koji najbolje ilustruje korišćenje dodatka.....	361
Zaključak o ChatGPT dodatku Expedia.....	365

POGLAVLJE 44

Make A Sheet	367
Uvod	367
Primer.....	367

POGLAVLJE 45

Scholar AI	369
Uvod	369
Kako radi Scholar AI za ChatGPT	369
Primer kako se koristi	370
Scholar AI dodatak za ChatGPT nudi različite tipove prikaza informacija, u zavisnosti od korisnikovih potreba:.....	370
Dva naučna rada o ChatGPT-u sa najviše citata	371
1. Performance of ChatGPT on USMLE: Potential for AI-assisted medical education using large language models	371
2. ChatGPT is fun, but not an author.....	371
Zaključak o Scholar AI dodatku za ChatGPT.....	372

POGLAVLJE 46

Scraper	373
Uvod	373
Kako se koristi	373
Primer.....	374
Konkurentski ChatGPT dodaci	374
Analiza teksta.....	374
Autor posta: Soumana Keita	375
Analiza teksta	375
Zaključak o ChatGPT dodatku Scraper.....	376

POGLAVLJE 47

Zapier	377
Uvod	377
Često korišćeni termini u Zapieru	377
Kako radi.....	378
Primer.....	378

Moguća pitanja	379
Zaključak.....	380

POGLAVLJE 48

ChatGPT dodaci za rad sa video materijalom 381

ChatGPT dodaci:.....	381
Zaključak.....	384

POGLAVLJE 49

ChatGPT dodaci za veb razvojne timove 387

Uvod	387
Spisak ChatGPT dodataka za veb razvojne timove.....	388

POGLAVLJE 50

Chrome ekstenzije za ChatGPT 397

Uvod	397
Šta sve mogu da urade ekstenzije?	397
Pitanja i odgovori:	398
Instalacija Google Chrome ekstenzija za ChatGPT	398
Koja je razlika između Chrome dodatka za ChatGPT i ekstenzija za ChatGPT?	399
Chrome dodaci za ChatGPT.....	399
Ekstenzije za ChatGPT	399
Tipovi ekstenzija.....	400
WebChatGPT	400
Analiza:	400
Perplexity AI	401
Kako radi.....	401
ChatGPT for Google	402
Pitanja i odgovori.....	402
Superpower ChatGPT	402
Ostale funkcionalnosti.....	403
MaxAI.me - Koristite ChatGPT AI bilo gde na internetu	403
Kako se koristi?	403
YouTube Summary sa ChatGPT-om.....	404
Analiza ekstenzije.....	404
SciSpace Copilot - ChatGPT ekstenzija za istraživačke radove.....	404
Analiza ekstenzije.....	404
ReaderGPT	405
Analiza ekstenzije:	405
Talkberry ChatGPT	405
Analiza ekstenzije:	405
tweetGPT	406
Analiza ekstenzije:	406
Engage AI	406
Analiza ekstenzije:	407
Summarize ChatGPT	407
GPT for Sheets & Docs	408

Analiza ekstenzije:	408
ChatGPT Prompt Genius	408
Analiza ekstenzije:	408
Botrush Browser Plugin	409
Analiza ekstenzije:	409
Promptheus Chrome ekstenzija za ChatGPT	409
Analiza ekstenzije:	410
Talk-to-ChatGPT Chrome ekstenzija	410
Analiza ekstenzije:	410
Fancy GPT Chrome ekstenzija	411
Analiza ekstenzije:	411
ShareGPT: Podelite svoje ChatGPT razgovore	411
Šta ekstenzija radi?	411
Analiza ekstenzije:	411
ChatGPT to Notion: Sačuvajte svoje ChatGPT razgovore u Notion	412
Šta ekstenzija radi:	412
Analiza ekstenzije:	412
Zaključak o Chrome ekstenzijama za ChatGPT	412

DEO V

ChatGPT

Stručnjak za pripremu za intervju za posao 415

POGLAVLJE 51

ChatGPT kao pomoćnik u traženju posla i pripremi za intervju za posao 417

Uvod	417
Kanali za pronalaženje posla	417
Koji načini traženja posla su najpopularniji?	418
Tabela veb sajtova u Srbiji za pronalaženje posla	418
Počnimo	419
Primer 1.	419
Primer 2:	421
Primer 3.	422
Kako izabrati najbolju online platformu u Srbiji za pronalaženje posla	423
Detaljan plan pripreme za intervju za posao	424
Faza istraživanja	424
Faza pripreme	425
Faza vežbanja	425
Razrada priprema za posao	426
Korak 1: Istraživanje firme	426
Korak 2: Ažuriranje radne biografije i LinkedIn profila	427
Korak 3: Priprema za tehnički intervju	427
Korak 4: Priprema za razgovor o iskustvu i veštinama	427
Korak 5: Slanje prijave	427
Korak 1	427
Istraživanje firme	428
Korak 2	429
Korak 3	430

POGLAVLJE 52**ChatGPT kao pomoćnik za pisanje CV-a 437**

Šta je CV i koje su karakteristike dobro napisanog CV-a	437
Zaključak.....	438
Moguća pitanja	438
Konkurentske alatke za izradu CV-a	439
Postupak kreiranja CV-a	439
Osnovni elementi CV-a	439
Koraci za izradu CV-a	440
Moguća pitanja	440
Dobri primeri delova CV-a	440
Osnovni elementi CV-a	440
Koraci u izradi CV-a	442
Završna faza u kreiranju CV-a	443
Zaključak.....	444

POGLAVLJE 53**Šta je važnije od dobro napisanog CV-a. 447**

Šta je bitnije od dobro napisanog CV-a	447
1. Veštine za razgovor za posao	447
2. Mreža kontakata	447
3. Portfolio i radni uzorci	447
4. Lični brend	448
5. Neprekidno učenje i razvoj	448
Kako ChatGPT može da pomogne?	448
Veštine za razgovor za posao	448
Mreže kontakata?	449
Kako ChatGPT može pomoći	450
Portfolio i radni uzorci	450
Lični brend	451
Neprekidno učenje	453
Zaključak.....	454

DEO VI**ChatGPT Dodaci. 455****DODATAK A****ChatGPT Vision 457**

Razumevanje vizuelnih sposobnosti ChatGPT-a	457
Neuronske mreže kao temelj	457
CLIP: Srž vizuelnog razumevanja	457
Detaljna analiza slika	457
Sinergija sa konverzionim mehanizmima	458
Moguća pitanja i odgovori	458
1. Kako ChatGPT „vidi“ slike?	458
2. Da li su vizuelne sposobnosti ChatGPT-a potpuno razvijene?	458
3. Kako vizuelne informacije utiču na konverzaciju u ChatGPT-u?	458

Moguća pitanja i odgovori	458
1. Kako ChatGPT „vidi“ slike?	458
2. Da li su vizuelne sposobnosti ChatGPT-a potpuno razvijene?	458
3. Kako vizuelne informacije utiču na konverzaciju u ChatGPT-u?	458
4. Da li ChatGPT može da razume emocionalni ton slike?	458
5. Koje su potencijalne primene vizuelnih sposobnosti ChatGPT-a?	458
CLIP: Srž vizuelnog razumevanja	458
Kako to funkcioniše?	459
Zašto je to važno?	459
Kako ChatGPT olakšava razumevanje vizuelnih informacija	459
Razumevanje slika kao izazov: Zašto je teško shvatiti pravila parkiranja na osnovu slika	460
Primer slike sa pravilima parkiranja	460
Različite interpretacije	461
Saveti za bolje razumevanje slika	462
Kako ChatGPT može analizirati slike: Od razumevanja memova do naprednih primena	462
Razumevanje memova i slika sa interneta	462
Napredne primene	462
ChatGPT i rešavanje školskih zadataka: Da li je budućnost obrazovanja već ovde?	464
Kako to funkcioniše?	464
Prednosti i mane	464
Od beležaka do funkcionalnih aplikacija: Revolucionarna moć ChatGPT Vision-a	465
Razumevanje skice: Više od pukog prepoznavanja	466
Generisanje koda: Od vizije do realizacije	466
Zaključak	466
Moguća pitanja	466
Razumevanje elemenata na skici	467
Generisanje koda	467
Dodatna prilagođavanja za potpunu funkcionalnost	468
Proširene mogućnosti sa ChatGPT Vision: Od umetnosti do zdravstva	468
Umetnost i dizajn	468
Zdravstvo	468
Obrazovanje	468
Bezbednost	468
Moda i stil	468
Zaključak	469
Moguća pitanja	469
Zaključak	469

DODATAK B

Vežbe sa upitima 471

Upiti za razvoj aplikacija pomoću ChatGPT-a (ChatGPT Prompts for App Development)	471
Uvod	471
Kako se koriste upiti?	471
Upiti	472
Upiti za digitalne proizvode	474
Uvod	474
Upiti	475
ChatGPT upiti za biznis plan i kreiranje uspešnog poslovanja	479

Uvod	479
Upiti	479
ChatGPT upiti za marketinške stručnjake	479
Uvod	479
Upiti	479
ChatGPT upiti za nastavnike	481
Uvod	481
Upiti	481
ChatGPT upiti za privlačenje potencijalnih kupaca	481
Uvod	481
Upiti	482

3

TRI OSNOVNA NAČINA KORIŠĆENJA CHATGPT-A

ChatGPT nudi različite načine interakcije i korišćenja, prilagođene potrebama i preferencijama korisnika. U ovom poglavlju, razmotrićemo tri osnovna načina korišćenja ChatGPT-a:

1. **Veb verzija:** ChatGPT-u može se pristupiti putem veb pregledača, gde korisnici mogu komunicirati s veštačkom inteligencijom putem interaktivnog prozora za časkanje na veb stranici ili platformi.
2. **Android ili iOS aplikacija:** ChatGPT može biti preuzet kao zasebna aplikacija za Android ili iOS operativne sisteme, što omogućava korisnicima da komuniciraju s veštačkom inteligencijom putem mobilnih uređaja.
3. **Sastavni deo neke aplikacije:** ChatGPT se može ugraditi kao komponenta u već postojeće aplikacije, omogućavajući korisnicima da koriste njegove mogućnosti u okviru te aplikacije.

Veb verzija ChatGPT-a: fleksibilnost i jednostavnost na dohvat ruke

Veb verzija ChatGPT-a pruža korisnicima mogućnost da komuniciraju sa ovom naprednom veštačkom inteligencijom direktno preko veb pregledača, kao što su Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari i drugi. Ova opcija eliminiše potrebu za preuzimanjem i instalacijom dodatnih aplikacija ili softvera, čime se štedi vreme i prostor na uređaju.

Interaktivni prozor za ćaskanje

Kada korisnik poseti veb stranicu koja podržava ChatGPT, obično će se susresti sa interaktivnim prozorom za ćaskanje koji je integrisan direktno u korisnički interfejs veb stranice. Ovaj prozor služi kao platforma za postavljanje tekstualnih upita i pitanja veštačkoj inteligenciji. Nakon što korisnik unese svoj upit, ChatGPT će generisati odgovor u realnom vremenu, pružajući korisniku informacije, savete ili rešenja za njihove probleme.

Potrebni resursi

Jedini resursi koji su vam potrebni za korišćenje veb verzije su stabilna internet veza i veb pregledač po vašem izboru. Ovo omogućava korisnicima da pristupe ChatGPT-u sa bilo kog mesta i u bilo koje vreme, bez obzira na vrstu uređaja koji koriste, bilo da je to desktop računar, laptop, tablet ili mobilni uređaj.

Ažuriranje i održavanje

Jedna od velikih prednosti veb verzije je centralizovano ažuriranje i održavanje. Sve nadogradnje i poboljšanja se implementiraju direktno na serveru, što znači da korisnici uvek imaju pristup najnovijoj verziji softvera bez potrebe za ručnim ažuriranjem. Ovo ne samo da čini proces održavanja efikasnijim, već i omogućava brže uvođenje novih funkcionalnosti i ispravki.

ChatGPT kao Android ili iOS aplikacija

Kao Android ili iOS aplikacija, ChatGPT je dostupan za preuzimanje sa Google Play Store-a za Android uređaje i sa Apple App Store-a za iOS uređaje.

ChatGPT Android aplikacija

Aplikaciju možete da preuzmete sa veb adrese:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.openai.chatgpt>

Takođe možete da posetite Google Play Store i unesete u polje za pretraživanje: **openai chatgpt**

Na uređaju je potrebno da imate makar Android 6.0 verziju.

ChatGPT iOS aplikacija

- **Preuzimanje aplikacije:** Posetite Apple App Store na svom iOS uređaju. U polje za pretragu unesite „OpenAI ChatGPT” ili „ChatGPT” i potražite zvaničnu aplikaciju. Kada je pronađete, dodirnite dugme za preuzimanje kako biste instalirali aplikaciju na svoj uređaj.

- **Instalacija aplikacije:** Nakon što se preuzimanje završi, aplikacija će se automatski instalirati na vašem uređaju. Instaliranu aplikaciju možete pronaći na početnom ekranu ili u vašem meniju sa aplikacijama.
- **Pokretanje aplikacije:** Dodirnite ikonu ChatGPT aplikacije da biste je pokrenuli.
- **Unos pitanja ili poruke:** Nakon što se aplikacija otvori, videćete interaktivni prozor za časkanje. U ovom polju možete unositi pitanja, poruke ili bilo kakav tekst sa kojim želite da komunicirate.
- **Komunikacija sa veštačkom inteligencijom:** Nakon što unesete tekst, aplikacija će generisati odgovor na osnovu vašeg upita. Možete nastaviti dijalog tako što ćete unositi nove poruke i pratiti odgovore koje dobijate.
- **Zatvaranje aplikacije:** Kada završite sa korišćenjem aplikacije, možete je jednostavno zatvoriti kao i ostale aplikacije na vašem uređaju.

ChatGPT kao sastavni deo neke aplikacije

Kao sastavni deo neke aplikacije, ChatGPT se može integrisati kao jedan od elemenata ili funkcija unutar već postojeće aplikacije.

Evo nekoliko ključnih činjenica o integraciji ChatGPT-a u aplikacije:

- **Unapređenje interakcije:** Integracija ChatGPT-a omogućava korisnicima da komuniciraju sa veštačkom inteligencijom direktno unutar aplikacije, što može unaprediti korisničko iskustvo i interakciju.
- **Poboljšanje funkcionalnosti:** ChatGPT može dodati nove funkcionalnosti postojećim aplikacijama, kao što su automatski odgovori na upite korisnika, personalizovane preporuke, saveti ili informacije.
- **Povećanje vrednosti:** Integracija ChatGPT-a može povećati vrednost aplikacije za korisnike, što može dovesti do veće lojalnosti korisnika i poboljšanja ukupnog doživljaja aplikacije.
- **Tehnički zahtevi:** Integracija ChatGPT-a zahteva odgovarajuće programiranje i konfiguraciju. Međutim, kada je jednom integrisan, ChatGPT može pružiti korisnicima dodatne mogućnosti interakcije i unaprediti korisničko iskustvo.
- **Univerzalna primena:** ChatGPT se može integrisati u različite vrste aplikacija, uključujući, ali ne ograničavajući se na, aplikacije za podršku korisnicima, aplikacije za e-trgovinu, aplikacije za obrazovanje, i mnoge druge.

Primeri:

- **E-trgovina aplikacija:** U aplikaciju za e-trgovinu možete integrisati ChatGPT kao virtuelnog asistenta koji će korisnicima pružiti personalizovane preporuke o proizvodima na osnovu njihovih preferencija i prethodnih kupovina. Takođe, korisnici mogu postavljati pitanja vezana za proizvode, dostavu ili plaćanje, a ChatGPT će odgovoriti brzo i tačno.
- **Turistička aplikacija:** Aplikacija koja pruža informacije o turističkim destinacijama može imati ugrađen ChatGPT koji će odgovarati na pitanja turista o atrakcijama, restoranima, smeštaju i putovanjima. ChatGPT može korisnicima pružiti korisne savete i predloge kako bi im pomogao da bolje planiraju svoje putovanje.
- **Bankarska aplikacija:** Bankarska aplikacija može uključiti ChatGPT kao deo korisničke podrške. Korisnici mogu pitati o svojim transakcijama, stanju na računu, postupku za podnošenje kredita i drugim bankarskim uslugama. ChatGPT će odgovarati na njihova pitanja i pružiti im relevantne informacije.
- **Zdravstvena aplikacija:** Zdravstvena aplikacija može imati ugrađen ChatGPT kao virtuelnog savetnika za zdravlje. Korisnici mogu postavljati pitanja o simptomima, lekovima, zdravim navikama i prevenciji bolesti. ChatGPT će pružiti odgovore i korisne savete vezane za zdravlje.
- **Obrazovna aplikacija:** Aplikacija koja pruža obrazovne sadržaje može koristiti ChatGPT kao interaktivnog tutora. Učenici mogu postavljati pitanja o gradivu, rešavati kvizove i tražiti dodatno objašnjenje. ChatGPT će im pomoći u učenju i razumevanju gradiva na interaktivan način.

22

NAPREDNA ANALIZA PODATAKA

Koje vrste podataka se mogu analizirati

ChatGPT može da izvrši analizu različitih vrsta podataka kada je aktivirana opcija za naprednu analizu podataka. Evo nekoliko ključnih tipova podataka i metoda analize koje se mogu koristiti:

Tekstualni podaci:

1. Sentiment analiza: ChatGPT može da identifikuje ton ili raspoloženje sadržanog u tekstu.
2. Sumarizacija: Model je sposoban da sažme velike količine teksta u kraće oblike.
3. Kategorizacija: ChatGPT može da sortira tekstualni sadržaj u predefinisane kategorije na osnovu konteksta.

Numerički podaci:

1. Deskriptivna statistika: ChatGPT može da izračuna osnovne statističke ocene kao što su srednja vrednost, medijana, standardna devijacija itd.
2. Korelaciona analiza: Model može da identifikuje veze između dva ili više skupova podataka.

Vremenske serije:

1. Prognoza: ChatGPT može da koristi ARIMA vremenske serije ili vremenske serije duge kratkoročne memorije za predviđanje budućih vrednosti vremenskih serija.
2. Trend analiza: Model može da identifikuje sezonske i ciklične trendove u vremenskim serijama.

Slikovni podaci:

1. **Klasifikacija slika:** Iako ChatGPT nije specijalizovan za rad sa slikama, može da koristi osnovne metode za razlikovanje i kategorizaciju slika.

Tabelarni podaci:

1. **Analiza klastera:** ChatGPT može da grupiše podatke u grupe ili klastere na osnovu sličnosti.
2. **Analiza glavnih komponenti:** Model može da smanji dimenzionalnost podataka zadržavajući što više varijabilnosti.

Geografski podaci:

1. **Geografska analiza:** ChatGPT može da analizira geografske podatke za identifikaciju obrazaca ili trendova na određenom prostoru.

ChatGPT i početnici u naprednoj analizi podataka:

1. **Uvod u osnove:** ChatGPT može da pruži osnovne informacije o naprednoj analizi podataka, što je korisno za početnike koji tek ulaze u ovu oblast.
2. **Jednostavnost korišćenja:** S obzirom na svoju interaktivnu prirodu, ChatGPT je pristupačan i jednostavan za korišćenje, što olakšava početnicima da se upuste u analizu podataka.
3. **Praktični primeri:** ChatGPT može da generiše jednostavne primere kako se određene tehnike analize podataka koriste u praksi.
4. **Osnovne metode analize:** Model može da izvede osnovne statističke analize, kategorizaciju teksta, i druge jednostavne metode koje su dobar početak za razumevanje naprednije analize.

ChatGPT i profesionalci u naprednoj analizi podataka:

1. **Brza provera ideja:** Profesionalci mogu da koriste ChatGPT za brzu proveru svojih hipoteza pre nego što ih primene u naprednijim alatima.
2. **Automatizacija rutinskih zadataka:** Iako nije zamena za specijalizovane alate, ChatGPT može da automatizuje neke osnovne zadatke kao što su generisanje izveštaja ili sumarizacija velikih skupova podataka.
3. **Interdisciplinarna perspektiva:** ChatGPT može da pruži uvide iz različitih disciplina koje se mogu primeniti u analizi podataka, kao što su psihologija, ekonomija, i sociologija.
4. **Napredne metode analize:** Iako je ograničen u svojim sposobnostima, ChatGPT može da pruži informacije o naprednim tehnikama i algoritmima koji se koriste u analizi podataka.

Zaključak:

Dok ChatGPT može da bude koristan alat za početnike koji tek ulaze u svet analize podataka, profesionalcima može da posluži kao dopuna za brzu proveru ideja, ili kao izvor za interdisciplinarna istraživanja.

Moguća pitanja:

1. Da li ChatGPT može da zameni specijalizovane alatke za analizu podataka?
 - Ne, ChatGPT nije zamena za specijalizovane alatke, ali može da posluži kao dobra dopuna.
2. Kako ChatGPT može da pomogne u obuci i edukaciji?
 - ChatGPT može da generiše edukativni materijal, primere i tutorijale koji mogu da pomognu u učenju napredne analize podataka.

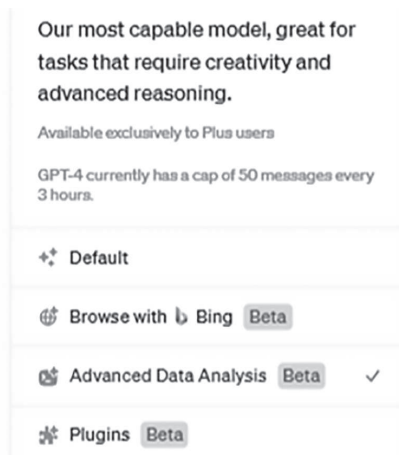


Saveti:

1. Početnici bi trebalo da koriste ChatGPT kao dodatni resurs za učenje, a ne kao primarnu alatku za analizu.
2. Profesionalci bi trebalo da budu svesni ograničenja ChatGPT-a i da ga koriste kao dopunu svojim alatkama.
3. Uvek proverite rezultate dobijene od ChatGPT-a pre nego što ih koristite u ozbiljnim projektima.

Aktiviranje opcije za naprednu analizu podataka

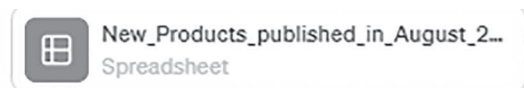
Da biste aktivirali opciju morate da od četiri ponuđene opcije izaberete Advanced Data Analysis.



Učitavanje dokumenta

Mi smo izabrali Excel dokument koji smo dobili od stranog izdavača. U tabeli se nalazi spisak naslova koje su objavili.

Nakon učitavanja izgled polja za upit se menja:



Upit: *Da li možeš da izvršiš analizu dokumenta?*



Naravno, prvo ću otvoriti dokument da vidim o čemu se radi. Nakon toga ću nastaviti sa analizom.

Dokument ima jedan radni list pod nazivom „in”. Da li želite da analiziram podatke sa tog radnog lista?

Upit: *Da.*



Podaci u dokumentu sadrže informacije o novim proizvodima objavljenim u avgustu 2023. godine. Ovde su kolone koje su prisutne:

- Product ID (Identifikacioni broj proizvoda)
- Title (Naslov)
- Sub Title (Podnaslov)
- Publication Date (Datum objave)
- Product Type (Vrsta proizvoda)
- Status
- ISBN 13P
- Total Pages (Ukupno stranica)
- Category (Kategorija)
- Author (Autor)
- Print RRP_USD
- Print RRP_EUR
- Print RRP_GBP

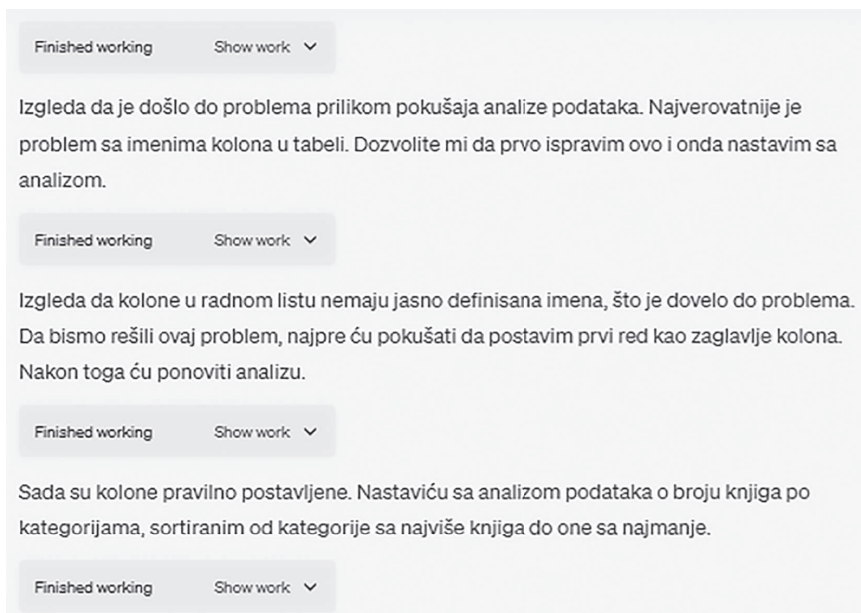
- Publication Unit (Jedinica publikacije)
- Description (Opis)
- Primary Concept (Primarni koncept)
- Edition (Izdanje)

Da li želite detaljnu analizu ovih podataka? Ako da, koje aspekte biste želeli da istražimo?

Početak analize

Upit: *Koliko ima knjiga po kategorijama. Sortiraj od kategorije sa najviše knjiga do one sa najmanje.*

ChatGPT nailazi na probleme, ali ih rešava korak po korak.



Broj knjiga po kategorijama, sortiran od najveće do najmanje, je sledeći:

- Analiza podataka: 10 knjiga
- Infrastruktura u oblaku i umrežavanje: 9 knjiga
- Biznis i ostalo: 7 knjiga
- Programiranje: 4 knjige
- Razvoj igara: 3 knjige
- Razvoj veb aplikacija: 3 knjige

- Bezbednost: 3 knjige
- Mobilnost: 1 knjiga

Da li želite da istražimo nešto dalje?

Upit: Navedi po jednu knjigu iz svake od kategorija



Evo po jedne knjige iz svake kategorije:

- **Biznis i ostalo:** „Mastering Information Security Compliance Management”
- **Infrastruktura u oblaku i umrežavanje:** „Strategizing Continuous Delivery in the Cloud”
- **Analiza podataka:** „Learn Ethereum”
- **Razvoj igara:** „Unreal Engine 5 Game Development with C++ Scripting”
- **Mobilnost:** „The Ultimate iOS Interview Playbook“
- **Programiranje:** „Extending Microsoft Business Central with Power Apps”
- **Bezbednost:** „Attacking and Exploiting Modern Web Applications”
- **Razvoj veb aplikacija:** „Mastering Blazor WebAssembly”

Da li želite da saznate više o nekoj od ovih knjiga ili o nečemu drugom?

Upit: Koliko prosečno ima strana jedna knjiga kada se uzmu u obzir broj knjiga i ukupan broj strana?



Ukupan broj strana za sve knjige je 16.348. Kada se ovo uzme u obzir, prosečan broj strana po knjizi je približno 409.

Da li želite da saznate nešto više ili da istražimo neki drugi aspekt podataka?

Dodatna analiza

Upit: Koliko vrsta proizvoda ima u tabeli?



U tabeli se nalaze tri različite vrste proizvoda:

1. Video
2. Knjiga
3. Audio knjiga

Da li želite da saznate više o određenoj vrsti proizvoda ili nekom drugom aspektu tabele?

***Upit:** Da li možeš da sortiraš tabelu po nazivu knjige i prikažeš je u tri kolone, prva kolona naziv knjige, druga broja strana, treća isbn broj. Prikaži tabelu u kojoj će se naći 10 knjiga.*

Evo prvih 10 knjiga sortiranih po nazivu:

NAZIV KNJIGE	BROJ STRANA	ISBN BROJ
A Handbook of Mathematical Models with Python	144	9781804616703
Ansible and Ansible-Playbooks for Automation	646	9781835084182
Attacking and Exploiting Modern Web Applications	338	9781801816298
Automate It with Zapier and Generative AI	706	9781803239842
Building Statistical Models in Python	420	9781804614280
Business Intelligence Career Master Plan	284	9781801077958
ChatGPT - Minutes to Mastery	12	9781805129240
Cloud Native Software Security Handbook	372	9781837636983
Craft an AutoGPT Code Generation AI Instrumentation Framework with this expert guide	958	9781835085417
Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions	524	9781803242033

ChatGPT je valjano uradio posao.

ChatGPT kao predlagač šta bi moglo da se analizira

Iako znam šta se nalazi u tabeli, odnosno da su u pitanju knjige koje je strani izdavač objavio u avgustu 2023. želeo sam da proverim šta bi ChatGPT analizirao.

***Upit:** Koje sve vrste analiza bi mogle da se izvrše na podacima iz tabele?*



Na osnovu učitane tabele, moguće je izvršiti različite vrste analiza. Evo nekoliko primera:

Deskriptivna statistika

- 1. Prosečna cena:** Može se izračunati prosečna cena knjiga u različitim valutama (USD, EUR, GBP).
- 2. Raspodela po kategorijama:** Može se analizirati koliko proizvoda pripada kojoj kategoriji (npr. Programiranje, Infrastruktura u oblaku i umrežavanje).

Korelaciona analiza

1. **Cena i broj strana:** Može se istražiti postoji li korelacija između cene knjige i broja strana.
2. **Cena i datum objavljivanja:** Može se proveriti da li cena knjige zavisi od datuma objavljivanja.

Vremenska analiza

1. **Trendovi:** Iako podaci pokrivaju samo jedan mesec, moglo bi se istražiti da li postoji neki trend u tipu proizvoda koji se objavljuju tokom tog meseca.

Kategorizacija i grupisanje

1. **Grupisanje autora:** Može se izvršiti grupisanje autora na osnovu broja objavljenih dela ili kategorija u kojima objavljuju.
2. **Grupisanje po izdavačkoj jedinici:** Može se analizirati raspodela proizvoda po izdavačkim jedinicama kao što su „Učenje” i „Istraživanje”.

Analiza teksta

1. **Analiza ključnih reči:** Može se izvršiti analiza ključnih reči u opisima knjiga kako bi se utvrdile najčešće korišćene fraze ili koncepti.
2. **Sentiment analiza:** Može se analizirati ton opisa proizvoda kako bi se utvrdilo da li je opis optimističan, neutralan ili pesimističan.

Zaključak

Na osnovu podataka iz tabele, mogu se izvršiti različite analize koje pružaju uvide u dinamiku objavljivanja novih proizvoda, njihove karakteristike i potencijalne tržišne trendove.

Moguća pitanja

1. Da li je moguće izvesti sezonske trendove na osnovu ovih podataka?
 - Ne, jer podaci pokrivaju samo jedan mesec, što nije dovoljno za analizu sezonskih trendova.
2. Da li je moguće izvesti predviđanja na osnovu ovih podataka?
 - Takođe nije moguće, jer se radi o jednomesečnom uzorku podataka, što nije dovoljno za pouzdana predviđanja.

Za dublje analize, korisno je koristiti specijalizovane alate za analizu podataka poput Python biblioteka Pandas i Scikit-learn, ili softvera za vizualizaciju podataka kao što je Tableau.

Analiza podataka za profesionalce

Analiza interdisciplinarnosti i inovacije

Ako pođemo od toga da kroz **interdisciplinarnu perspektivu** ChatGPT može da pruži uvide iz različitih disciplina koje se mogu primeniti u analizi podataka, kao što su psihologija, ekonomija, i sociologija, i da želimo da se fokusira na inovativnost, kreirali smo:

Upit: *Analiziraj nazive knjiga i predloži 3 knjige koje su po tebi najinovativnije*



Na osnovu analize naziva knjiga, ovde su tri knjige koje se čine najinovativnijim u kontekstu pružanja novih metoda, alatki ili perspektiva:

1. **„Snowflake - An Intermediate Course”**: Ova knjiga se fokusira na Snowflake, platformu baziranu na oblaku za upravljanje podacima. U kontekstu sve veće potrebe za skalabilnim i efikasnim rešenjima za upravljanje podacima, ova knjiga može predstavljati inovativni pristup.
2. **„PowerShell Automation and Scripting for Cybersecurity”**: U eri kada su sajber pretnje sveprisutne, automatizacija i pisanje skripti u oblasti sajber bezbednosti mogu predstavljati inovativne metode zaštite. Ova knjiga se čini kao resurs koji se bavi ovom novom i dinamičkom oblašću.
3. **„Craft an AutoGPT Code Generation AI Instrumentation”**: S obzirom na rastuću popularnost veštačke inteligencije i generativnih modela kao što je GPT (Generative Pre-trained Transformer), ova knjiga se može smatrati inovativnim resursom koji pomaže u razumevanju i primeni veštačke inteligencije u generisanju koda.

Ispitivanje najnovijih trendova

Upit: *Koje 3 knjige su u trendu sa najnovijim događajima u svetu računara?*



Na osnovu naziva knjiga i pretpostavke o trenutnim trendovima u svetu računara, ovde su tri knjige koje se čine u skladu sa najnovijim događajima:

1. **„Godot 4 Game Development Projects”**: Godot je sve popularniji alat za razvoj video igara koji se brzo razvija. Verzija 4 predstavlja najnoviji napredak u ovom alatu, a knjiga koja se fokusira na razvoj projekata sa Godot 4 može biti veoma relevantna.

2. **„Mastering Blazor WebAssembly”**: WebAssembly je novi standard za izvršavanje koda na vebu, a Blazor je Microsoftova tehnologija koja omogućava izradu veb aplikacija pomoću .NET-a i WebAssembly-a. Ova knjiga je stoga veoma u trendu s obzirom na trenutne promene u razvoju veb aplikacija.
3. **„Learn Ethereum”**: Kriptovalute i blockchain tehnologija su među najvažnijim temama danas. Ethereum je jedna od vodećih platformi za izgradnju decentralizovanih aplikacija, i knjiga koja se fokusira na učenje Ethereum-a je definitivno u trendu.

Ove knjige su izabrane kao „u trendu” jer se bave tehnologijama i konceptima koji su trenutno na vrhu liste interesovanja u svetu računara. Njihova relevantnost proizlazi iz toga što pružaju uvide i znanje koje je veoma traženo u savremenom tehnološkom pejzažu.

Zaključak

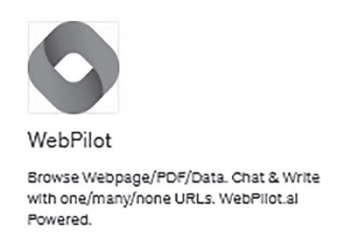
Napredna analiza podataka postaje sve važnija u svetu preplavljenom informacijama, omogućavajući organizacijama i pojedincima da izvuku smislene uvide iz kompleksnih skupova podataka. Kroz različite tehnike i metode, od deskriptivne statistike i korelacione analize do vremenskih serija i mašinskog učenja, analitičari su u mogućnosti da razumeju trendove, predviđaju ishode i donose informisane odluke. Dodatno, interdisciplinarni pristup koji integriše uvide iz različitih naučnih oblasti može dodatno obogatiti analizu, omogućavajući dublje razumevanje i inovativna rešenja za kompleksne probleme.

35

WEBPILOT

Kako funkcionira dodatak WebPilot

WebPilot je dodatak za ChatGPT koji omogućava modelu da poseti veb stranice i izvuče informacije sa njih. Ovaj dodatak je posebno koristan za pretragu i analizu sadržaja sa interneta direktno unutar ChatGPT interfejsa.



Funkcionalnosti

1. Poseta veb stranici

- WebPilot može posetiti bilo koju veb stranicu i preuzeti njene podatke.

2. Pretraga sadržaja

- Dodatak može pretraživati sadržaj na veb stranici i izvući relevantne informacije na osnovu korisničkog upita.

3. Interakcija sa veb stranicom

- Iako je ova funkcionalnost ograničena, WebPilot može izvesti osnovne interakcije sa stranicom kao što su klikovi na veze.

Kako koristiti

1. Postavljanje upita

- Korisnik postavlja upit u ChatGPT-u, koji se zatim prosleđuje WebPilotu.

2. Izvršavanje

- WebPilot posećuje ciljanu veb stranicu i izvršava zadatke kao što su pretraga informacija ili interakcija sa veb stranicom.

3. Prikaz rezultata

- Nakon što izvrši zadatke, WebPilot vraća rezultate nazad u ChatGPT-u koji ih prikazuje korisniku.

Prednosti i nedostaci

▪ Prednosti

- Omogućava brzu i efikasnu pretragu informacija.
- Olakšava analizu sadržaja sa veb stranica.

▪ Nedostaci

- Može biti ograničen u pogledu interakcije sa dinamičkim veb stranicama.
- Nije idealan za kompleksne zadatke kao što su popunjavanje formi.

WebPilot u praksi

Upit: <https://medium.com/@aifastcash/5-powerful-frameworks-to-maximize-your-creativity-using-ai-a8c5d332eb1b>



Naziv originalnog posta: „5 Powerful Frameworks to Maximize Your Creativity Using AI” („5 moćnih radnih okvira za maksimiziranje vaše kreativnosti pomoću veštačke inteligencije”)

Autor posta: AIFastCash

AIFastCash je autor koji se fokusira na primenu veštačke inteligencije u različitim aspektima života i poslovanja. Njegovi tekstovi često nude praktične savete i okvire za efikasno korišćenje tehnologije veštačke inteligencije.

Analiza teksta:

Tekst istražuje pet moćnih radnih okvira koji mogu pomoći u povećanju kreativnosti veštačke inteligencije i rešavanju problema:

1. **Obrnuto zajedničko promišljanje (Reverse Brainstorming):** Ovaj metod podrazumeva generisanje ideja o tome kako učiniti proizvod ili uslugu lošijom. Kada se rezultati gledaju u obrnutom redosledu, dobijaju se vredni uvidi u načine za poboljšanje proizvoda ili usluge.
2. **Šest različitih šešira za razmišljanje (Six Thinking Hats):** Ovaj radni okvir nudi različite načine razmišljanja koji omogućavaju istraživanje problema iz više uglova. Svaki šešir predstavlja specifičan način razmišljanja, uključujući činjenice, emocije, kritiku, optimizam, kreativnost i proces.
3. **SCAMPER tehnika:** Ova tehnika je kreativna strategija rešavanja problema koja koristi različite pristupe: zamena, kombinovanje, prilagođavanje, modifikacija, stavljanje u drugu upotrebu, eliminacija i preuređivanje.
4. **Razmišljanje na osnovu prvog principa (First Principle Thinking):** Ovaj pristup podrazumeva razlaganje problema na osnovne elemente i njihovu rekonstrukciju od nule. Ovo je posebno korisno za uklanjanje predrasuda iz prošlih iskustava i podsticanje novih i inovativnih ideja.

Zaključak i moguća pitanja

Tekst pruža korisne okvire za unapređenje kreativnih sposobnosti veštačke inteligencije. Autor se fokusira na praktične metode koje mogu pomoći u rešavanju problema i generisanju inovativnih ideja.

1. Da li je moguće primeniti ove okvire na druge oblasti osim veštačke inteligencije?
2. Kako se SCAMPER tehnika razlikuje od drugih tehnika rešavanja problema?
3. Da li tehnika „Šest različitih šešira za razmišljanje” može biti efikasna u timskom okruženju?



Tri saveta vezana za tekst:

1. Prilikom korišćenja obrnutog zajedničkog promišljanja, pokušajte da se stvarno fokusirate na negativne aspekte kako biste kasnije mogli da identifikujete oblasti za poboljšanje.
2. Kada koristite tehniku „Šest različitih šešira za razmišljanje”, obavezno menjajte „šešire” kako biste dobili sveobuhvatan uvid u problem.
3. Uvek koristite „Razmišljanje na osnovu prvog principa” kada želite da eliminišete predrasude i razmislite izvan okvira.

Konkurentske alatke i kratka analiza

1. **Design Thinking** - Fokusira se na korisničko iskustvo i empatiju prema korisnicima.
2. **SWOT analiza** - Pomaže u identifikaciji snaga, slabosti, prilika i pretnji.
3. **Pareto princip** - Fokusira se na 20% faktora koji generišu 80% rezultata.

Svaka od ovih alatki ima svoje prednosti i mane, ali sve one nude različite perspektive koje mogu biti korisne u različitim situacijama.

Analiza više sekvencijalnih veza

Ukoliko u polje za upit upišete tri veze, koje se bave sličnom temom, WebPilot će analizirati jednu po jednu. Na ovaj način možete vrlo brzo da saznate osnovne informacije o člancima koji vas interesuju, a onda da na osnovu sažetog prikaza, odlučite da li ćete neki od njih pročitati detaljno.

Upit: Uporedi sve tri veze.



Upoređivanje tri veze

1. „5 Powerful Frameworks to Maximize Your Creativity Using AI” (AIFastCash)
 - **Fokus:** Okviri za unapređenje kreativnosti i rešavanje problema pomoću veštačke inteligencije.
 - **Dubina:** Detaljno objašnjenje pet različitih okvira sa primerima.
 - **Primena:** Fokusiran na veštačku inteligenciju, ali može se primeniti i na druge oblasti.
2. „5 ChatGPT Prompts to Spark Game-Changing Ideas for Your Business” (AIFastCash)
 - **Fokus:** Upiti za generisanje inovativnih ideja u poslovanju koristeći ChatGPT.
 - **Dubina:** Detaljni primeri upita i kako ih koristiti.
 - **Primena:** Fokusiran na poslovne aplikacije ChatGPT-a.
3. „How Important Is Prompt Engineering When It Comes To Using ChatGPT” (Don Kaluarachchi)
 - **Fokus:** Važnost inženjeringa upita u korišćenju ChatGPT.
 - **Dubina:** Detaljno objašnjenje važnosti i uticaja pravilno formulisanih upita.
 - **Primena:** Fokusiran na optimizaciju interakcije sa ChatGPT.

Zaključak

Sva tri teksta se bave različitim aspektima veštačke inteligencije i njene primene, ali sa različitim fokusom. Prvi tekst se bavi okvirima za unapređenje kreativnosti, drugi se fokusira na praktične upite za poslovne aplikacije, dok treći istražuje tehničke aspekte interakcije sa ChatGPT.

53

ŠTA JE VAŽNIJE OD DOBRO NAPISANOG CV-A

Šta je bitnije od dobro napisanog CV-a

Iako je dobro napisan CV važan element u procesu traženja posla, postoje i drugi aspekti koji su često jednako, ako ne i važniji. Evo nekoliko ključnih elemenata:

1. Veštine za razgovor za posao

- **Zašto je važno:** Vaša sposobnost da komunicirate i predstavite sebe tokom intervjua može biti presudna.
- **Kako unaprediti:** Vežbajte česte pitanja sa razgovora za posao i radite na svom govoru tela.

2. Mreža kontakata

- **Zašto je važno:** Poznanstva i preporuke često mogu otvoriti vrata koja su inače zatvorena.
- **Kako unaprediti:** Učestvujte u profesionalnim događajima, koristite LinkedIn i održavajte kontakte sa kolegama.

3. Portfolio i radni uzorci

- **Zašto je važno:** Pokazivanje vašeg prethodnog rada može biti mnogo ubedljivije od pukog navođenja veština na papiru.
- **Kako unaprediti:** Kreirajte online portfolio ili pripremite prezentaciju vaših najboljih projekata.

4. Lični brend

- **Zašto je važno:** Kako se predstavljate online i offline može uticati na percepciju poslodavaca.
- **Kako unaprediti:** Radite na svojoj online prisutnosti, pišite blogove, učestvujte u diskusijama na društvenim mrežama.

5. Neprekidno učenje i razvoj

- **Zašto je važno:** Industrije se brzo menjaju, a poslodavci traže ljude koji mogu da se prilagode i uče.
- **Kako unaprediti:** Pohađajte kurseve, steknite nove sertifikate i budite u toku sa najnovijim trendovima u vašoj industriji.

Kako ChatGPT može da pomogne?

Veštine za razgovor za posao

Upit: Možete li mi pružiti detaljan i sveobuhvatan vodič o veštinama koje su potrebne za uspešan razgovor za posao? Želeo/želela bih da znam kako da se pripremim, koje su ključne veštine i kako mogu da ih unapredim?



Zašto je važno

Vaša sposobnost da efikasno komunicirate i predstavite sebe tokom intervjua može biti presudna za uspeh u procesu zapošljavanja. Intervju je prilika da pokažete svoje veštine, iskustva i kvalifikacije na način koji CV ne može.

Kako unaprediti

VEŽBANJE ČESTIH PITANJA

- **Primer:** Pripremite se za pitanja kao što su „Zašto ste zainteresovani za ovu poziciju?” ili „Opišite situaciju gde ste morali da rešite problem pod stresom.”
- **Kako uraditi:** Napravite listu čestih pitanja i pripremite odgovore na njih. Vežbajte sa prijateljem ili koristite aplikacije za simulaciju intervjua.

RAD NA GOVORU TELA

- **Primer:** Održavanje kontakta očima, pravilno držanje i kontrola gestikulacija.
- **Kako uraditi:** Vežbajte pred ogledalom ili snimite sebe kako biste analizirali svoj govor tela. Takođe, možete tražiti povratne informacije od drugih.

KAKO CHATGPT MOŽE DA POMOGNE

1. **Simulacija pitanja:** Mogu da vam postavim pitanja koja se često javljaju na razgovorima za posao, kako biste mogli da vežbate svoje odgovore.
2. **Saveti za komunikaciju:** Mogu da vam dam savete o efikasnim tehnikama komunikacije, kao što su kako da se izražavate jasno i kako da slušate aktivno.
3. **Povratne informacije:** Možete mi reći kako planirate da odgovorite na određena pitanja, a ja mogu da vam dam povratne informacije o tome kako da poboljšate svoje odgovore.

Ulaganje vremena u razvoj ovih veština može vam pomoći da se bolje pripremite za razgovor za posao i povećate svoje šanse za uspeh.

Mreže kontakata?

Upit: Možete li mi pružiti detaljan vodič o tome kako da izgradim i unapredim svoju profesionalnu mrežu kontakata? Želim da znam zašto je to važno, kako da koristim LinkedIn, kako da se ponašam na profesionalnim događajima i kako da održavam kontakte sa kolegama. Takođe, zanima me kako ChatGPT može da mi pomogne u ovom procesu.



Zašto je važno imati dobru mrežu kontakata i preporuka

Poznanstva i preporuke često mogu biti ključni faktori u otvaranju novih profesionalnih mogućnosti. Dobra mreža kontakata može vam pomoći da brže pronađete posao, da se konsultujete sa stručnjacima u vašoj oblasti i da steknete pristup resursima koji vam mogu pomoći u karijeri.

Kako možemo unaprediti našu mrežu kontakata?

UČEŠĆE NA PROFESIONALNIM DOGAĐAJIMA

- **Primer:** Posetite sajmove zapošljavanja, konferencije i seminare u vašoj industriji.
- **Kako uraditi:** Pripremite vizit karte i kratku prodajnu prezentaciju kako biste se efikasno predstavili novim osobama.

KORIŠĆENJE LINKEDIN PLATFORME

- **Primer:** Aktivno učestvujte u diskusijama, delite relevantne članke i povežite se sa ljudima iz vaše industrije.
- **Kako uraditi:** Redovno ažurirajte svoj profil, pridružite se grupama koje su relevantne za vašu karijeru i budite aktivni u komentarima.

ODRŽAVANJE KONTAKATA SA KOLEGAMA

- **Primer:** Redovno se čujte sa bivšim i sadašnjim kolegama, čak i ako trenutno nemate konkretan razlog za to.
- **Kako uraditi:** Pošaljite povremene e-maileve ili poruke da biste proverili kako su i da li imate nešto na čemu biste mogli zajedno da radite.

Kako ChatGPT može pomoći

1. **Priprema za događaje:** Mogu vam pomoći da pripremite prodajnu prezentaciju ili da vežbate kako da se predstavite na profesionalnim događajima.
2. **Saveti za LinkedIn:** Mogu vam dati savete o tome kako da optimizujete svoj LinkedIn profil i kako da se efikasno povežete sa drugima.
3. **Strategije za umrežavanje:** Mogu vam predložiti različite taktike i strategije za efikasno umrežavanje, uključujući kako da održavate kontakte i kako da se povežete sa ključnim osobama u vašoj oblasti.

Fokusiranje na ove aspekte može vam pomoći da izgradite snažnu profesionalnu mrežu koja će vam biti od velike koristi u vašoj karijeri.

Portfolio i radni uzorci

***Upit:** Možete li mi pružiti detaljan vodič o važnosti i izradi portfolija i radnih uzoraka? Želim da znam zašto je to važno, kako da kreiram online portfolio i kako da pripremim prezentaciju mojih najboljih projekata. Takođe, zanima me kako ChatGPT može da mi pomogne u ovom procesu.*



Zašto je važno imati portfolio i radne uzorke

Demonstracija vaših prethodnih projekata kroz portfolio ili radne uzorke može biti mnogo ubedljivija od jednostavnog nabiranja veština na papiru. Ovo vam omogućava da pokažete praktičnu primenu vaših veština i da dokažete svoju stručnost.

Kako unaprediti portfolio i radne uzorke

KREIRANJE ONLINE PORTFOLIJA

- **Primer:** Koristite platforme kao što su Behance, GitHub ili lični veb sajt za postavljanje vaših projekata.
- **Kako uraditi:** Odaberite projekte koji najbolje predstavljaju vaše veštine i stručnost, i postavite ih online sa detaljnim opisima i kontekstom.

PRIPREMA PREZENTACIJE NAJBOLJIH PROJEKATA

- **Primer:** Napravite PowerPoint prezentaciju koja sadrži slučajeve upotrebe, rezultate i povratne informacije za svaki projekat.
- **Kako uraditi:** Odaberite ključne projekte i pripremite prezentaciju koja će ih detaljno opisati, sa fokusom na rezultate i uticaj koji su imali.

KAKO CHATGPT MOŽE POMOĆI

1. **Saveti za izbor projekata:** Mogu vam pomoći da identifikujete koje projekte da uključite u vaš portfolio, na osnovu vaših veština i ciljeva.
2. **Pomoć u pisanju opisa:** Mogu vam pomoći da napišete jasne i ubedljive opise za svaki projekat koji planirate da uključite u vaš portfolio.
3. **Priprema za prezentaciju:** Mogu vam dati savete o tome kako da strukturirate svoju prezentaciju i koje ključne tačke da naglasite.

Fokusiranje na ovim aspektima i korišćenje dostupnih resursa, uključujući pomoć od ChatGPT-a, može vam pomoći da izgradite snažan portfolio koji će vam otvoriti mnoge profesionalne mogućnosti.

Lični brend

Upit: Možete li mi pružiti detaljan vodič o značaju ličnog brenda i kako on može uticati na percepciju poslodavaca kako online, tako i offline? Takođe, želim da saznam kako da unapredim svoj lični brend, uključujući strategije za poboljšanje online prisutnosti kroz blogove i učestvovanje u društvenim mrežama. Konačno, zanima me kako ChatGPT može da mi pomogne u ovom procesu.



Zašto je važno imati dobar lični brend

Lično brendiranje predstavlja proces oblikovanja i promocije vašeg profesionalnog identiteta. U današnjem digitalnom dobu, lični brend je postao neizostavan deo profesionalnog razvoja. Nije više pitanje da li ćete imati lični brend, već kakav će on biti.

Kako unaprediti lični brend

RAD NA ONLINE PRISUTNOSTI

- **Primer:** Ažuriranje LinkedIn profila, postavljanje profesionalnih fotografija i deljenje relevantnog sadržaja.
- **Kako uraditi:** Redovno ažurirajte svoj LinkedIn profil, uključujući iskustva, veštine i preporuke. Delite stručne članke i učestvujte u diskusijama koje su relevantne za vašu oblast.

PISANJE BLOGOVA

- **Primer:** Pisanje članaka o temama koje su vam bliske i koje pokazuju vašu stručnost.
- **Kako uraditi:** Odaberite teme koje su relevantne za vašu oblast i pišite redovno. Ovo će vam pomoći da se pozicionirate kao stručnjak u vašem polju.

UČEŠĆE U DISKUSIJAMA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

- **Primer:** Aktivno učestvovanje u Twitter objavama, LinkedIn grupama i drugim online forumima.
- **Kako uraditi:** Pratite ključne osobe u vašoj oblasti, učestvujte u diskusijama i delite svoje mišljenje.

DA LI PREVOĐENJE KNJIGE IZ ODREĐENE OBLASTI UTIČE NA LIČNI BREND?

Da, prevođenje knjige iz određene oblasti može značajno uticati na vaš lični brend, posebno ako se radi o oblasti u kojoj imate stručnost ili interesovanje. Evo nekoliko načina na koje prevođenje knjige može pozitivno uticati na vaš lični brend:

1. **Povećanje prepoznatljivosti:** Prevođenje knjige može vam doneti veću prepoznatljivost u oblasti i široj javnosti. Kao prevodilac, postajete autoritet u toj oblasti.
2. **Demonstracija stručnosti:** Prevođenjem knjige pokazujete da imate duboko razumevanje tematike knjige. Ovo može poboljšati vašu reputaciju kao stručnjaka u toj oblasti.
3. **Mogućnost za umrežavanje:** Rad na prevodu može vam omogućiti da se povežete sa autorima knjige, drugim stručnjacima u toj oblasti, izdavačima i drugim profesionalcima. Ovo može doprineti izgradnji vaše profesionalne mreže.
4. **Povećanje kredibiliteta:** Prevođenje knjige može vam dodati kredibilitet i autoritet u oblasti u kojoj radite. Poslodavci i klijenti mogu više ceniti vaše veštine i znanje.
5. **Mogućnost za dodatne projekte:** Nakon što ste uspešno preveli jednu knjigu, možda ćete dobiti ponude za prevođenje drugih dela ili projekata u toj oblasti.
6. **Širenje uticaja:** Vaš prevod može dopreti do publike koja govori različite jezike, šireći tako uticaj vašeg rada na međunarodnom nivou.

KAKO CHATGPT MOŽE POMOĆI

1. **Saveti za online prisutnost:** Mogu vam pomoći da optimizujete svoj LinkedIn profil i daju savete o tome kako da se efikasno povežete sa drugima.
2. **Pomoć u pisanju blogova:** Mogu vam pomoći da generišete ideje za blogove i da strukturirate svoje članke.
3. **Strategije za učešće u diskusijama:** Mogu vam predložiti kako da se uključite u relevantne diskusije i kako da komunicirate sa ključnim osobama u vašoj oblasti.

Fokusiranje na izgradnju i održavanje snažnog ličnog brenda može vam pomoći da se izdvojite u konkurentnom tržištu rada i da ostvarite svoje profesionalne ciljeve.

UPITI ZA DETALJNIJE RAZMATRANJE TEME IZGRADNJE LIČNOG BREND

Evo nekoliko upita koji će vam pomoći da istražite ovu temu detaljnije:

Koje su ključne komponente ličnog brenda i kako ih možete razvijati?

Kako odabrati pravu strategiju za izgradnju ličnog brenda, s obzirom na svoju oblast i ciljeve?

Koja je uloga online prisutnosti, uključujući društvene mreže, LinkedIn i vlastiti blog, u izgradnji ličnog brenda?

Kako upravljati svojim profesionalnim imidžom i reputacijom u okviru izgradnje ličnog brenda?

Kako identifikovati svoju ciljanu publiku i prilagoditi svoj lični brend prema njihovim potrebama i interesovanjima?

Kako koristiti lični brend u svrhu napredovanja u karijeri ili privlačenja poslovnih prilika?

Kako se nositi sa negativnim komentarima ili kritikama u vezi sa svojim ličnim brendom i reputacijom?

Kako integrisati lični brend sa profesionalnim ciljevima i planovima?

Kako meriti uspeh vaše izgradnje ličnog brenda i identifikovati oblasti koje zahtevaju poboljšanje?

Kako se lični brend razlikuje u različitim oblastima i za različite uloge?

Ovi upiti će vam omogućiti da istražite širok spektar aspekata izgradnje ličnog brenda i da dobijete dublje razumevanje ove važne teme.

Neprekidno učenje

Upit: *Možete li mi pružiti detaljan vodič o neprekidnom učenju i napretku? Želim da znam zašto je to važno, kako da pohađam kurseve, steknem nove sertifikate i ostanem u toku sa najnovijim trendovima u mojoj oblasti. Takođe, zanima me kako ChatGPT može da mi pomogne u ovom procesu.*



Zašto je važno neprekidno učenje i razvoj

Oblasti se brzo menjaju, a poslodavci traže osobe koje su sposobne da se prilagode i uče. U današnjem brzom tempu, vaša sposobnost da se prilagodite i usvojite nove veštine može biti ključna za vašu karijeru.

Kako unaprediti neprekidno učenje i razvoj

POHAĐANJE KURSEVA

- **Primer:** Upisivanje online kurseva na platformama kao što su Coursera, Udemy ili edX.
- **Kako uraditi:** Istražite koje veštine su trenutno tražene u vašoj oblasti i pronađite relevantne kurseve.

STICANJE NOVIH CERTIFIKATA

- **Primer:** Dobijanje sertifikata za specijalizovane veštine kao što su programiranje, upravljanje projektima ili digitalni marketing.
- **Kako uraditi:** Proučite koje sertifikate vaši potencijalni poslodavci cene i radite na njihovom sticanju.

PRAĆENJE NAJNOVIJIH TRENDOVA

- **Primer:** Čitanje stručnih časopisa, praćenje relevantnih blogova i učestvovanje u webinarima.
- **Kako uraditi:** Pretplatite se na novine iz vaše oblasti i pridružite se profesionalnim grupama na društvenim mrežama.

Kako ChatGPT može pomoći

1. **Preporuke za kurseve:** Mogu vam predložiti kurseve koji su relevantni za vašu karijeru i veštine koje želite da razvijete.
2. **Saveti za sertifikate:** Mogu vam pomoći da identifikujete koje sertifikate bi bilo korisno da steknete na osnovu vaših profesionalnih ciljeva.
3. **Ažuriranje o trendovima:** Mogu vam pružiti informacije o najnovijim trendovima u vašoj oblasti i kako da ostanete u toku.

Fokusiranje na neprekidno učenje i razvoj ne samo da će vam pomoći da budete konkurentni na tržištu rada, već će i obogatiti vaš profesionalni život.

Zaključak

Sve u svemu, dok CV pruža osnovne informacije o vašim veštinama i iskustvu, celokupna profesionalna slika, uključujući veštine komunikacije, profesionalnu mrežu, demonstraciju rada i neprekidno učenje, zajedno sa snažnim ličnim brendom, čine ključnu razliku u vašem uspehu u karijeri i potrazi za poslom.