

Dario Kovačević

TAJNE JUTJUBA

Priručnik za male, velike i buduće jutjubere

TAJNE JUTJUBA



SADRŽAJ

| | |
|---|-----|
| Uvod | 7 |
| 1. Zašto to radiš?..... | 9 |
| 2. Četiri neophodne radnje za rast..... | 12 |
| 3. Konzistentnost sadržaja – tajna dugoročnog uspeha..... | 15 |
| 4. Profil ciljne publike | 19 |
| 5. Trebaju ti uzori | 25 |
| 6. Kreni i nemoj da staješ..... | 28 |
| 7. Potrebna oprema..... | 36 |
| 8. Algoritam – ključ uspeha | 46 |
| 9. Sadržaj i zadržavanje publike | 53 |
| 10. Naslov videa..... | 69 |
| 11. <i>Thumbnail</i> (sličica) | 78 |
| 12. Angažman publike..... | 89 |
| 13. „Magija“ za rast..... | 93 |
| 14. Praktični saveti za rast..... | 108 |
| 15. Kada čarobni štapić ne radi | 118 |
| | |
| Zaključak | 120 |
| Rečnik pojmova | 123 |
| Literatura | 125 |
| Biografija..... | 126 |

ZAHVALNICE

Zahvaljujem svojoj porodici, koja me nesebično podržava na svakom koraku života – njihova ljubav, razumevanje i strpljenje temelj su svega što stvaram.

Posebnu zahvalnost dugujem Mirjani Vukasović i Saši Todoranu, koji su prepoznali vrednost ovoga dela i svesrdno mi pomogli da ideja o knjizi doživi svoj preporod – i to upravo kroz „Preporod“, izdavačku kuću.

Iznad svega, zahvaljujem Bogu, koji me vodi, nadahnjuje i spaja s ljudima koji u pravom trenutku donose prave odgovore i rešenja – u svakom segmentu života. On je izvor svakog dobra i Njemu pripada sva slava, jer bez Njega sam ništa.

UVOD

Restorani imaju svoje tajne recepte koje ljubomorno čuvaju kako bi zadržali mušterije. Nikad ih ne dele jer znaju da je u njima ključ njihovog uspeha. Ova knjiga suprotnost je takvom stavu. U ovoj knjizi otkriću tajne Jutjuba koje će ti pomoći:

- ako imaš želju da pokreneš svoj kanal, ali ne znaš odakle da kreneš
- ako već imaš kanal, ali napredak je spor i nemaš željene rezultate
- ako želiš još bolje rezultate svog kanala.

Otkriću tajne, jer će ih ionako primeniti samo oni koji ozbiljno razmišljaju o uspehu i spremni su da ulože trud. Principi rasta i tajne Jutjuba koje ćeš pronaći u ovoj knjizi primenjivi su na svaki kanal, ali objašnjeni su kroz moj vlastiti put – kanal duhovne tematike. Nadam se da ti to neće smetati.

Ova knjiga nastala je kao rezultat brojnih radionica koje sam održao tokom 2024. godine. Kako je moj kanal rastao, počeo sam da dobijam sve više poziva na medijske konferencije, ali zbog ograničenog vremena, nisam mogao da učestvujem na svim. Takođe, često su mi pristizala individualna pitanja i zahtevi za savetima o Jutjubu, rastu kanala i strategijama uspeha.

Budući da ne mogu svima da odgovorim pojedinačno, odlučio sam da svoje iskustvo i stečena znanja objedinim u ovoj knjizi. Cilj mi je da svaki čitalac – bilo da tek počinje, stagnira ili želi da ubrza rast – pronađe jasne smernice i konkretne korake kako da unapredi svoj kanal i iskoristi potencijal Jutjuba na najbolji mogući način.

S Jutjubom sam započeo 2020. godine. Proces rasta bio je spor, jer iako sam čitao mnoštvo članaka, knjiga, gledao praktične vodiče (eng. *tutorial*) i učestvovao na seminarima, nisam znao šta i kako

tačno da radim. Bez jasne strategije, rast se nije odvijao onako kako sam zamišljao. Do februara 2024. godine moj kanal imao je 5000 pretplatnika i 550 000 pregleda – rezultat četiri godine truda. Međutim, od aprila 2024. počeo je pravi napredak. Za nepunih godinu dana moj kanal je narastao na 18 600 pretplatnika, a ukupan broj pregleda skočio je na 2,5 miliona!

Dakle, ono što sam postigao za četiri godine sada sam ostvario u jednoj! A to je upravo ono što će ova knjiga učiniti za tebe – skratice ti put razvoja i uštedeti godine pokušaja i grešaka. To je iskustvo nekih kanala kojima sam pomogao u razvoju (npr. kanal *Zaboravljena istina*).

Moja transformacija nije se dogodila slučajno – bila je rezultat istraživanja, učenja i primene stečenih znanja. Nakon što sam završio kurs internet marketinga i brendinga, upalile su mi se lampice. Tada sam shvatio kako da povežem Jutjub, TikTok pravila, marketing i brending u jednu smislenu strategiju. Od tog trenutka sve je krenulo uzlaznom putanjom. Projekcija rasta mog kanala sada je ogromna, i šta će doneti budućnost – samo nebo zna. Ali doslovno, jer sve što imam i što jesam dolazi od Boga. Njemu pripada sva slava za svaki uspeh koji sam postigao!

U ovu knjigu sažeo sam apsolutno sve što ti je potrebno za rast iz moje perspektive. Možda će ti se neki početni koraci činiti nevažnima, pogotovo ako već imaš kanal, ali veruj mi – svaki je korak bitan. Bez obzira na to koliko si daleko stigao, nemoj preskakati osnove, već ih primenjuj.

Najveći naglasak stavio sam na stvaranje sadržaja, naslov i *thumbnail* (sličica), jer po mom mišljenju oni čine 90% uspeha na Jutjubu. Iz tog razloga najviše prostora sam i posvetio tim temama. Onih preostalih 10% obuhvata razne strategije rasta koje takođe mogu uticati na razvoj kanala. Nisam obuhvatio monetizaciju, jer prava zarada doći će tek kada dosegneš velik broj pregleda. A ova knjiga upravo će te tamo odvesti.

Posebno važne informacije obeležio sam crvenim slovima, a ti ih slobodno još jednom podvuci i zapamti.

Na kraju svakog poglavlja pronaći ćeš praktične zadatke koji će ti pomoći da odmah primeniš naučeno i brže vidiš rezultate. Na kraju, napominjem da ovaj priručnik nije zamišljen da ga brzo pročitaš, nego da ga što pre primeniš.

Srećno i vidimo se na ekranu!



ZAŠTO TO RADIŠ?

Moraš znati odgovor na ovo osnovno i temeljno pitanje: Zašto to radiš? Zašto želiš da budeš jutjuber? Odgovor na to pitanje definiše tvoju motivaciju i disciplinu. Ako ne znaš zašto snimaš, teško ćeš istrajati na tom putu. Spremnost na žrtvovanje vremena i podnošnje kritika mora imati dubok koren – jer ako nije tako, entuzijazam će ti se brzo ugasiti. Osim toga, ako ne znaš kuda ideš, kako ćeš doći do cilja?

Za mnoge je želja za uspehom ili zaradom glavni razlog za ulazak na „pozornicu Jutjuba“. I istina je – moguće je zarađivati i profesionalno se baviti tim poslom. Ali mene motiviše nešto drugo – moja je želja da ljudi spoznaju Boga i da dobiju odgovore na životna pitanja. Upravo iz te unutrašnje potrebe rodila se i moja misija, koju sam sažeo u rečenici koja stoji u opisu mog kanala: „S Biblijom na dlanu odgovaram na životna i aktuelna pitanja.“

Biblija je često zanemarena i stoji na polici prekrivena slojem prašine. Zato sam svoj kanal nazvao *Biblija na dlanu*. Dlan ukazuje na mesto na kome je njena primena aktivna i ažurirana u svakodnevnom životu. Kada jasno znaš zašto nešto radiš, tada i put do cilja postaje jednostavniji. **Moje „zašto“ oblikuje sve – od naziva kanala do sadržaja koji delim. Tu leži prva tajna uspešnog kanala.**

Moja misija je duhovne prirode. A koja će biti tvoja misija? Možda:

- edukativna misija – „Želim ljudima da dam praktične savete kako da upravljaju finansijama i donose mudre odluke o novcu.“
- zabavna misija – „Želim da nasmejem ljude i unesem im radost u dan snimcima svoje šarene mačke.“
- motivacijska misija – „Želim da inspirišem ljude da pobede gojaznost i vode zdraviji način života.“

- humanitarna misija – „Svojim sadržajem želim da podignem svest o važnim društvenim pitanjima i podstaknem ljude na delovanje za dobrobit drugih.“
- umetnička misija – „Svojim talentom sviranja trube želim da donesem kreativnost, inspiraciju i lepotu u svakodnevicu ljudi.“
- zdravstvena misija – „Moj je cilj da edukujem ljude o zdravom načinu života i da im pružim praktične savete za bolje fizičko i mentalno zdravlje.“
- tehnološka misija – „Želim ljudima da olakšam razumevanje novih tehnologija i da im pomognem da ih upotrebljavaju na najbolji mogući način.“

Ima ih mnogo i razne su. Svaka misija oblikuje sadržaj, ton i ciljeve kanala, a što je misija jasnija, to je veći uticaj na publiku. **Pronađi ono što te pokreće i gradi svoj sadržaj oko toga.**

Učini!

- ⇒ Dobro razmotri motive koji te pokreću da otvoriš kanal! Tvoja motivacija određiće tvoju izdržljivost i spremnost da nastaviš kada drugi odustanu.
- ⇒ Oblikuj svoju viziju u jednoj snažnoj rečenici. Zašto radim to što radim? Koji je krajnji cilj mog kanala? Šta želim da postignem svojim sadržajem?
- ⇒ Redovno se podsećaj svoje vizije. Čitaj svoje beleške, ojačaj svoju odlučnost i obnavljaj svoju strast. Ja to činim čitanjem 60. poglavlja Knjige proroka Isaije.

Bonus za one koji stvaraju hrišćanski sadržaj

Da bih uvek imao jasan cilj i smer pred sobom, oslonio sam se na biblijske stihove koje često čitam. Tri Božja obećanja iz Isaije 60. poglavlja podsećaju me na svrhu mog rada i pomažu mi da ostanem usmeren.

Prvo obećanje

Isaija 60,1–3: „Ustani, svetli se, jer dođe svetlost tvoja, i slava Gospodnja obasja te. Jer, gle, mrak će pokriti Zemlju i tama narode; a

tebe će obasjati Gospod, i slava Njegova pokazaće se nad tobom. I narodi će doći kvidelu tvom, i ka svetlosti koja će te obasjati.“

Ne mogu biti pasivan jer me Bog zove u akciju. Moram ustati bez obzira na svoje nedostatke i izgovore. Svetlost ionako ne dolazi od mene, nego od Boga. Obećanje o Božjoj prisutnosti daje mi sigurnost da će moj sadržaj biti svetlost ljudima u tami. Ulazimo u doba kada će mnogi tumarati u crnilu negativnosti, obeshrabreni teškim stanjem sveta. Isto tako, mnogi će biti obavijeni tamom zablude. Ali Bog će poslati svoju reč – istinu koja oslobađa, ohrabruje i prosvetljuje. Ta svetlost biće velik blagoslov, vodeći ljude prema spoznaji koja menja živote. Bez obzira na to da li je reč o običnom radniku u zabačenom mestu ili uticajnom političaru, muzičaru ili lekaru u metropoli, Božja svetlost podstaknuće ih da krenu za Isusom.

Drugo obećanje

Isaija 60,14: „I sinovi onih koji su te mučili doći će tebi klanjajući se, i svi koji te preziraše padaće k stopalima nogu tvojih, i zvaće te gradom Gospodnjim, Sionom Sveca Izrailjeva.“

Ne postoji čovek koji je ugodio svima. Uvek će postojati zlovoljni ljudi kojima ne treba nekakav poseban povod da vas izvredaju. A kada se još tvoje mišljenje protivi njihovom, ne uzdržavaju se da koriste svoj jezik, u kojem nema cenzure. Bolno je, dok ne shvatite da ni oni sami ne znaju šta čine. Njima je potreban Spasitelj. Umesto svađe i prezira, treba se moliti. Mnogi u svom žaru napadaju poput apostola Pavla pre obraćenja i žele da upropaste istinu koja svetli. Ali Bog obećava da će čak i oni koji su te prezirali na kraju ponizno doći da potraže spasenje. To je veliko ohrabrenje i podsticaj da se ide dalje.

Treće obećanje

Isaija 60,22: „Od maloga će postati tisuća, i od nekakog silan narod. Ja, Gospod, brzo ću učiniti to kad bude vreme.“

To je jemstvo. Bog obećava svoj blagoslov. To sam doživio mnogo puta. Dolazili su trenuci kada sam posmatrao brojke i bio obeshrabren. Planirao sam da odustanem nekoliko puta, ali Bog me je uvek hrabrio da nastavim. Još uvek mi zvone reči čoveka koji mi je poslao poruku: „**Samo nastavi!**“ Ne samo da me Bog hrabrio da nastavim nego mi je na put stavljao ljude i resurse koji su me osposobljavali da rastem. Od malog neznatnog kanala narašće velik i uticajan. S Bogom uspeh ne može izostati. I zato veruj u proces rasta.



ČETIRI NEOPHODNE RADNJE ZA RAST

Ako želiš da izgradiš uspešan Jutjub kanal, ove četiri radnje moraju postati deo tvoje svakodnevice. Toliko su važne da upravo njihova kombinacija predstavlja pravu tajnu Jutjub uspeha. Ako izostaviš samo jednu od njih, brzo ćeš primetiti kako tvoj kanal počinje da stagnira ili nazaduje. Sve četiri radnje nadopunjuju jedna drugu i zajedno stvaraju temelj tvog dugoročnog uspeha.

1. Radi – bez truda nema napretka

Bez marljivog rada nema uspeha. **Praksa čini majstora**, a svaka veština razvija se stalnim radom. Aktivnost je najoštrij alat koji moraš da iskoristiš. Tek kada počneš da stvaraš sadržaje na Jutjubu, shvatićeš šta zapravo treba da znaš. Teorija ne znači ništa dok ne skočiš u vodu. Zato treba da počneš da radiš i gradiš što pre.

Ovaj rad zahteva disciplinu i doslednost – bez toga je nemoguće napredovati. Reč je o dugogodišnjoj predanosti i spremnosti na odricanje kako bi se ostvarili rezultati. **Važno je da nastaviš da stvaraš sadržaj i onda kada nemaš volje**. Mnogi baš tu odustaju – prestanu da rade jer se obeshrabre ili životni ritam nametne druge prioritete.

Znam šta znači biti zatrpan obavezama, a istovremeno imati rok za objavu videa. Ali kada postaviš taj rad kao prioritet, uvek ćeš pronaći vremena. S vremenom će snimanje, uređivanje, pronalazak tema i kreiranje privlačnih sličica (thumbnail) postati rutina – a rutina se stvara praksom. **Zato radi, jer radom dolazi tvoj razvoj i napredak**.

2. Edukuj se – znanje je moć

Kako vreme prolazi, videćeš da drugi napreduju. Nemoj da im zavidiš – uči od njih! **Analiziraj šta rade dobro, šta ih čini uspešnima i kako možeš da primeniš te principe na svoj sadržaj**. Kopiraj šta i kako rade

pa to prilagodi i nadogradi prema vlastitom stilu i publici. **Upiši** kurseve, gledaj tutorijale, vebinare (webinar), slušajiskusne kreatore, kupuj knjige i neprestano istražuj. Znanje je temelj svakog uspeha, a oni koji ulažu u učenje dugoročno će žnjeti rezultate.

Od samog početka shvatio sam koliko mi je znanja potrebno da bih razumeo kako stvari funkcionišu. Zato sam kontinuirano ulagao u edukaciju, što me, na primer, dovelo do mikrokvalifikacije – internet marketing i brendiranje. To je mala diploma s velikim uticajem jer je to dodatno proširilo moje vidike i strategije razvoja.

Ipak, najbolje sam učio iz vlastitih grešaka i uspeha. Svaka nova epizoda, analiza videa i reakcija publike bila je vredna lekcija koja mi je pomogla da se usavršavam i prilagodim. **Zapamti: najbolji kreatori nisu oni koji su sve znali na početku, već oni koji su bili spremni stalno da uče, rastu i razvijaju se. A ti si u prednosti, jer ja nisam imao pri ruci ovakvu knjigu.**

3. Eksperimentiši – testiraj, analiziraj, prilagođavaj

Svaka je niša specifična, a publika različito reaguje na sadržaj. Zato sam uvek iznova pokušavao da **shvatim** koji oblik videa najbolje privlači i zadržava gledaoce. Šta ako dodam pozadinsku muziku? Kako će publika reagovati ako stavim žutu podlogu na *thumbnail*? Hoće li duži uvod uticati na smanjenje ili povećanje broja gledalaca? Šta ako snimam napolju?

Neprestano sam analizirao reakcije publike i algoritma **testirajući** različite pristupe. **Ključ uspeha leži u eksperimentisanju** – pokušavaš, pratiš rezultate pomoću Jutjub analitike, ono što uspešno funkcionise zadržiš, a ono što ne daje rezultate prilagodiš ili odbaciš.

Većina kreatora preskače taj korak, nesvesni koliko moćne alate imaju na raspolaganju. Oni koji isprobavaju, analiziraju i prilagođavaju svoj sadržaj pronaći će ključ uspeha, dok će oni koji ne traže rešenja ostati zarobljeni u začaranom krugu, ponavljajući iste greške.

Upravo zahvaljujući eksperimentisanju **otkrio sam „magiju“** koja je oživela neke starije video-zapise, ali još više donela uspeh novim videima. O tome pišem detaljnije u 13. poglavlju, gde objašnjavam šta konkretno preduzeti nakon objave videa kako bi postao gledaniji.

4. Moli se – bez Boga nema uspeha

Bez Boga nema mudrosti ni nadahnuća, barem što se tiče moje niše. Mogu otvoreno reći da je Bog direktno delovao na mene pri stvaranju i odabiru mnogih tema. Moji najgledaniji videi nisu rezultat slučajnosti ni moje SEO veštine, koja se razvila kasnije – već **Božji blagoslov**.

Sećam se kao juče kada sam imao 3800 pretplatnika i molio Boga da mi tokom novogodišnjih praznika daruje video koji će mi omogućiti da dođem do 4000. Hteo sam u novu 2023. godinu da zakoračim s okruglom brojkom. Bog je uslišio moju molitvu i podario mi je 400 novih pretplatnika odmah. Ali s vremenom je taj video doveo ukupno 2000 novih pretplatnika. To se zove blagoslov.

Molitva je bila i ostala temelj mog rada. Molim se za proširenje uticaja, mudrost u odabiru tema i za ljude kojima moj sadržaj treba. Često osetim potrebu da tražim od Boga potvrdu da je određeni video upravo ono što je potrebno u tom trenutku. Ne znam koliko mi se već puta dogodilo da mi neko, na primer, napiše: „Molim te, možeš li da napraviš video o ubogom Lazaru?“ A ja, u neverici, odgovaram: „Za 15 minuta izlazi video upravo na tu temu!“ To su trenuci kada shvatam da je Bog taj koji vodi moj rad i da On zna kome, kada i kako doneti poruku.

I ne samo to – čak i tehničke potrebe, poput opreme ili Biblija, bile su osigurane na načine koji su me iznova oduševljavali. Bilo je trenutaka kada mi je nešto hitno trebalo, a rešenje je doslovno „palo s neba“. Neko bi neočekivano ponudio pomoć, donirao upravo ono što je nedostajalo ili bih u pravom trenutku naišao na priliku koju nisam mogao ni da zamislim. To su iskustva koje me uvek iznova podsećaju da ovaj rad nije samo moj – on je deo nečeg većeg, Božjeg plana. **Kada se moliš, onda i vidiš Božje delovanje!**